

Gamer sztárokkal mérték össze tudásukat a Szent László Kórház gyermek csontvelő-transzplantációs osztályának betegei

10 éves a UPC Falakon át programja

Budapest, 2019. június 1. – 10 éves jubileumát ünnepli a UPC Falakon át programja, amelynek keretein belül a vállalat már 12 intézményben segít díjmentes szélessávú internettel és digitális TV szolgáltatással könnyebbé tenni beteg gyermekek kórházban töltött idejét. Az évforduló alkalmából a UPC megemeli a program keretében biztosított internetcsomagok sebességét, és emellett egy különleges meglepetéssel is megajándékozta a Szent László Kórház gyermek csontvelő-transzplantációs osztályának betegeit: június 1-jén – ha csak virtuálisan is, de – részt vehettek a PlayIT Show-n, hiszen a gyerekek az internet és a telepített eszközök segítségével a PlayIT-en résztvevő gamer YouTuberekkel és a látogatókkal mérhették össze az Xbox tudásukat a kórházból.

A kórházakban kezelt, súlyosan beteg gyermekek gyógyítása hosszú és megterhelő folyamat. Ebben a nehéz időszakban a gyermekeknek sokszor heteket vagy akár hónapokat kell családjuk, szeretteik nélkül, a külvilágtól elzárva tölteniük. A UPC ezért döntött úgy 2009-ben, hogy elindítja a Falakon át programot, és oda viszi el a szélessávú internetet és digitális kábeltévészolgáltatást, ahol a legnagyobb szükség van rá: a korlátozott erőforrásokkal rendelkező csecsemő- és gyermekosztályokra.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy immáron 10 éve sikeresen működik a Falakon át program, amelynek keretében 12 intézménybe, közel 40 helyszínre juttattuk el díjmentesen a szélessávú internetet és a kábeltévé szolgáltatást. Bízunk benne, hogy ha csak kicsit is, de javítani tudunk ezzel a gyerekek közérzetén, kellemesebbé tehetjük a kórházban eltöltött időt és megkönnyíthetjük a külvilággal, hozzátartozókkal és barátokkal való kapcsolattartást” – mondta Kozma Zsolt, a UPC Magyarország vállalati kapcsolatok igazgatója.

A UPC a Szent László Kórházat és az ennek részeként működő, csontvelő-transzplantáción átesett gyermekekkel és családjukkal foglalkozó Déméter Házat is ellátja szélessávú internettel a Falakon át keretében. A program 10. évfordulója alkalmából ezért a vállalat úgy döntött, különleges módon

SAJTÓKÖZLEMÉNY



ünnepel, és meglepi a Ház még kezelés alatt álló és már gyógyult gyerekeit, és virtuálisan elviszi őket a PlayIT Show-ra, hazánk egyik legnagyobb, évente megrendezésre kerülő gamer rendezvényére.

A rendhagyó Falakon át szülinapon a kórház kisbetegeivel nemcsak a látogatóknak és az újságíróknak volt lehetősége játszani, hiszen 4 ismert gamer YouTuber, DoggyAndi, IcBlueBird, Kovács „Videojáték” Zsolti és Szalay Isti is beszállt a SpeedRunners megmérettetésbe. A kitelepített konzolok segítségével a gamerek és a látogatók több órán keresztül játszhattak a gyerekekkel, akikkel videóhívással tartották a kapcsolatot.

„Az onkológiai kezelések nemcsak megterhelők, de gyakran el is húzódnak, a gyerekek pedig így hosszú időt töltenek el távol az otthonuktól, pont akkor, amikor a legnagyobb szükségük van szeretteik támogatására. Hálásak vagyunk a UPC-nek, hiszen a Falakon át programnak köszönhetően a gyerekeknek lehetősége van kapcsolatot tartani barátaikkal, családjukkal a látogatási időn kívül is, az osztályon eltöltött idő pedig így egy kicsit könnyebben telik. A Falakon át szülinapi programja maradandó emlék lesz a gyerekeknek, hiszen sokaknak nem lett volna lehetősége eljutni egy hasonló rendezvényre” – mondta az esemény Dr. Kriván Gergely osztályvezető főorvos, a Magyar Gyermekekongológiai Hálózat elnöke.

-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a sajto@upc.hu címen.

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte közel 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatfüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára. A vállalat 2018. szeptember 30-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 689 600 kábeltelevíziós, 688 200 szélessávú internetes, 665 500 vezetékes telefon és 103 300 mobilszolgáltatást üzemeltet. További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.

