

## Igénylik a digitális tuningot a magyar kisvállalkozások

### Hazai vállalkozók legjobb online ötleteit díjazta a UPC

Budapest, 2019. május 22. – A UPC Magyarország által meghirdetett Nagy Tuning Show verseny keddi gáláján olyan vállalkozásokat díjaztak, amelyek ötletes megoldásaikkal példát mutathatnak a többségnek, hogyan válhatnak még sikeresebbé a digitalizáció segítségével. Szükség is van az inspirációra, hiszen a hazai kis- és közepes vállalkozások online jelenlétét felmérő kutatásból kiderült, hogy a vállalkozók szinte kivétel nélkül fontosnak tartják az üzleti célú digitális megoldásokat, de csak mintegy harmaduk tud valóban jól eligazodni a honlapok, applikációk és a közösségi média világában.

A felhasználók 80%-a igényli az erős online jelenlétet a vállalkozásuktól, miközben a magyarországi kis- és közepes vállalkozások csupán 33%-a vallja azt magáról, hogy nagyon jól használja az online lehetőségeket a napi üzletmenet során – derült ki abból az online felmérésből, amelyet a UPC Magyarország készített a hazai KKV-k körében. A megkérdezett vállalkozók közül sokan vesznek igénybe valamilyen internetkapcsolatot vállalkozásukhoz, de csak kétharmaduk használja napi szinten is az online lehetőségeket. A kutatás egyértelműen rávilágított arra is, hogy a digitalizációnak kézzelfogható üzleti haszna van a KKV-k esetében, hiszen az internetet aktívan használó vállalkozások 66%-a forgalomnövekedést, 60%-uk pedig érdeklődésnövekedést érzékelt az online eszközök használatának köszönhetően. Egyértelműen megmutatkozik a generációk közti különbség is, hiszen a 20 és 35 év közötti vállalkozók jóval fejlettebbnek ítélik meg vállalkozásuk online jelenlétét, mint a 40 év felettek. A vállalkozásoknál továbbra is az e-mailes (80%) és a közösségi médián keresztül (77%) a leggyakoribb kapcsolattartási mód az ügyfelekkel és a partnerekkel. Honlapon keresztül viszont már csak 63%-ukat lehet elérni, míg mobil applikáció segítségével mindössze 10%-ukat.

Annak érdekében, hogy a vállalkozók segítséget, inspirációt kapjanak az online térben való jobb eligazodáshoz, a UPC 2018-ban elindította a kifejezetten kis- és közepes méretű vállalkozásoknak szóló [Business Tuning programot](#), amelynek keretében egy hárommillió forint összdíjazású pályázatot is meghirdettek. A Nagy Tuning Show kedden megrendezett ünnepélyes díjkiosztóján bemutatott, dobogós helyezést elért vállalkozások között szerepelt a munkaügyi ellenőrzésekre való felkészülést segítő honlap hotline funkcióval, a felhasználók által személyre szabható design cipőket árusító, valamint egyedi készítésű bútorok online értékesítését támogató megoldás is. Különdíjjal jutalmaztak két, ötletesség és társadalmi hasznosság szempontjából kiemelten hasznos pályázatot: ebben a kategóriában egy, a nők „nehéz napjait” megkönnyítő speciális termékötlet és egy közösségi kulturális projekt nyerte el a szakmai zsűri tetszését.

# SAJTÓKÖZLEMÉNY



Az eseményen részt vett **Dr. György László** gazdaságstratégiaért és szabályozásért felelős államtitkár, aki a díjak átadásakor elmondta: „A jó vállalkozó leleményes és bátor, tisztában van lehetőségeivel és mer előre lépni. Napjainkban az előrelépés az online térben való jelenlét és az internet adta lehetőségek kihasználásának irányába mutat. A UPC Nagy Tuning Show azért nagyszerű kezdeményezés, mert éppen abban segít, hogy a hazai kis- és középvállalkozások megismerkedjenek a digitális világgal, ezáltal képesek legyenek megerősödni, s értéket teremteni itthon és messze földön egyaránt.”

„A UPC Magyarország hisz abban, hogy az igazi siker ott kezdődik, ha a kis- és közepes méretű vállalkozások megismerik és aktívan, professzionálisan használják üzletük növekedéséhez a közösségi média felületeket, applikációkat és keresőoptimalizációs megoldásokat” – mondta el az eseményen **Bodon Ildikó**, a UPC Magyarország vállalati szolgáltatások üzletágának vezetője. **Kozma Zsolt**, a cég vállalati kapcsolatok igazgatója hozzátette: „A UPC küldetésének tartja, hogy a társadalom és a gazdaság is nyerjen a digitalizációval, ezért különösen inspiráló volt több olyan pályázattal is találkozni, amelyek az üzletfejlesztés mellett egy szűkebb vagy tágabb közösség javát is szolgálják és ezzel bizonyítják, hogy a társadalmi felelősségvállalás a kisvállalkozások körében is egyre fontosabb.”

-FÜGGELÉK-

**A UPC Nagy Tuning Show díjazottjai 2019-ben, akik a dicsőség mellett 1-1 millió forint értékű digitális szakmai segítséggel gazdagodhatnak:**

**Vállalkozás a vállalkozásokért díj: Első Magyar Könyvelő és Pályázatíró Kft.**

Az Első Magyar Könyvelő és Pályázatíró Kft. tevékenységi körei közé tartozik a könyvelés, az adótanácsadás, a bérszámfejtés, a pályázatírás és projektmenedzselés, valamint a munkaügyi tanácsadás és -problémamegoldás. A cég a munkaügyi tanácsadó és problémamegoldó ágazatához kapcsolódóan egy hotline funkcióval is ellátott honlapot szeretne fejleszteni munkaügyi ellenőrzések esetére. Ha ügyfelük megnyomja a gombot, az egy hívást generál a céghez. A hívást azonnal fogadja egy munkaügyi szakértőjük és elindul a szolgáltatás. A fejlesztéssel szeretnének hozzájárulni a munkáltatók helyes, jogkövető útra tereléséhez. A UPC Vállalkozás a vállalkozásokért díjjal jutalmazta a kezdeményezést.

**UPC Business Tuning díj: Szabó Gábor László egyéni vállalkozó**

Az egyedi bútorkészítéssel és -értékesítéssel foglalkozó fiatal vállalkozó a márkaépítéshez és értékesítéshez szükséges online eszközökre pályázott. Bár van saját domain címe és tárhelye, jelenleg mégsem saját weboldalán árulja a termékeit, mivel nem rendelkezik elegendő anyagi kerettel saját webshopjának SEO és PPC kampányára, így ezek elindításához, vagyis vállalkozásának felturbózásához kért segítséget. A UPC Business Tuning díjjal jutalmazta a projektet.



# SAJTÓKÖZLEMÉNY



## **Innovációs díj: Sevenem Hungary Kft.**

A cég újpesti műhelyében kézzel készült Maklari névre hallgató cipőit árusítja. Azonban segítségre van szükségük ahhoz, hogy a folyamatosan bővülő nemzetközi sneaker (sportcipő) piacon is megmutathassák, mit tudnak. Céljuk, hogy egyedi, minőségi alapanyagból gyártott prémium sneakereiket felhasználóik egy applikáción keresztül saját maguk „rakhassák össze”. A UPC a kezdeményezést Innovációs díjjal jutalmazta.

## **A UPC Nagy Tuning Show különdíjasai 2019-ben:**

### **Innovativy Kft.**

Az Innovativy Kft. 15 és 45 év közötti hölgyeknek segít abban, hogy a menzeszük alatti napok elviselhetőbbek legyenek. A tatabányai cég azt szeretné, hogy mobilalkalmazásból is elérhető legyen Periodbox elnevezésű terméke, amely egy női higiénias és édesség doboz és minden olyan terméket tartalmaz, amire egy nőnek szüksége van a menstruációja során. Az applikációval a felhasználó nyomon követheti ciklusát, a rendelt Periodbox csomagját és további upsell termékeket vásárolhat kiegészítésül. A UPC különdíjjal jutalmazta a vállalkozást.

### **Zeneszöveg.hu Kft.**

A cég a 4-es villamos vonalán megrendezett ismert magyar előadókat és feltörekvő tehetségeket felvonultató koncertsorozata, a Dallamos Villamos digitális jelenlétének erősítéséhez kért segítséget. Szeretnénk elindítani és fejleszteni a rendezvény saját weblapját, social media felületeit, továbbá a digitális eszközök lehetőségeivel élve szeretnénk az idei Dallamos Villamost részben élő streaming felvétellel közvetíteni. A UPC különdíjjal jutalmazta a projektet.

-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a [sajto@upc.hu](mailto:sajto@upc.hu) címen.

## **A UPC-ről**

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte közel 356 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatfüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2019. március 31-i adatai szerint a UPC a több mint 1,83 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 691 200 kábeltelevíziós, 700 400 szélessávú internetes, 686 400 vezetékes telefon és 115.800 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.

