

Nagyszabású fejlesztést indít a UPC Miskolcon

Miskolc, 2019. április 29. – **Nagyszabású hálózatfejlesztési és korszerűsítési munkákat végez miskolci hálózatán a UPC Magyarország. A munkálatok 2019 április 29-én kezdődnek és várhatóan év végéig befejeződnek. A munkálatok célja a hálózat stabilitásának és megbízhatóságának növelése mellett, hogy felkészítse azt az egyre növekvő adatforgalmi igényekre és a még innovatívabb szolgáltatások megjelenésére.**

A hálózatfejlesztés azért vált szükségessé, mert az ügyfelek egyre több okoseszközt használnak és egyre több olyan tartalmat fogyasztanak az interneten, amelyek zökkenőmentes eléréséhez szükség van a hálózat feltuningolására is a háttérben. Gondoljunk csak az online videós tartalmak, a navigációs szoftverek használatára, a közösségi hálózatok elterjedésére és a játékok forradalmára. Mindemellett egyre inkább teret nyernek az e-egészségügyi fejlesztések, és újabb ipari forradalom is zajlik, ahol az „intelligens” gépek a hálózaton keresztül tartják egymással a kapcsolatot, ráadásul ezek a technológiák már a háztartásokban is jelen vannak az okosotthonok révén. És akkor az önvezető autók küszöbön álló elterjedéséről még nem is beszéltünk!

Mindezek miatt a távközlési hálózatokon „átfolyó” adatmennyiség évről évre dinamikusan növekszik, ezért a szolgáltatóknak – már évekkal előre gondolkodva – fel kell készíteniük hálózatukat ezen technológiai igények kiszolgálására.

Miután Budapesten már megtörtént a UPC hálózatának „felokosítása”, a projekt következő, április 29-én induló állomása Miskolc lesz. A következő hónapokban a UPC kollégái végigjárják a teljes miskolci hálózatot, és frissítik a közterületi hálózati eszközök és elosztó központok szoftvereit, illetve egyes helyeken hardvercserékre is sor kerül majd. Azoknak a legmodernebb technológiai megoldásoknak a segítségével, amelyekkel a UPC munkatársai a következő néhány hónap alatt „jövőbiztossá” teszik a miskolci hálózatot, a fogyasztói élmény hosszú távon egyértelműen javulni fog.

Információ, hibabejelentés:

Az ügyfelek a tervezett munkák ütemezéséről előzetesen a UPC weboldalán tájékozódhatnak, és az érintett területeken őket egyéb módokon, pl. a közösségi média segítségével és szórólapok, falragaszok kihelyezésével is értesítik majd.

A vállalat arra törekszik, hogy a munkálatok ideje alatt a szolgáltatások zavartalanul működjenek, azonban a legnagyobb gondosság mellett is előfordulhatnak rövidebb szolgáltatáskiesések az éppen érintett körzetekben, amelyekért ügyfelei türelmét és megértését kéri a UPC.

Fontos, hogy amennyiben az ügyfelek a karbantartási időn felül szolgáltatáskiesést tapasztalnak, mielőbb jelentsék be azt a UPC ügyfélszolgálatának a 1221-es, ingyenesen hívható telefonszámon, vagy amennyiben lehetőségük van rá – mobilinternet használatával – privát üzenetben a UPC

SAJTÓKÖZLEMÉNY



Facebook oldalán a pontos név, cím és ügyfélszám megadásával, mert ezzel hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a kollégák minél előbb megállapíthassák a hiba pontos okát, és elhárítsák azt.

Kedvező ajánlatok:

A UPC miskolci ügyfeleinek is számos új, nagyon kedvező ajánlattal szeretne kedvezni: a legújabb kampány keretében a vezetékes UPC szolgáltatásokkal már rendelkező új ügyfeleknek kínálnak nagyon kedvezményes mobiltarifákat, ha átviszik telefonszámukat a UPC-hez. Az akció keretében különösen a családostok számára éri meg váltani, hiszen minél több családtag viszi át a számát, annál többet tudnak spórolni a beszélgetések és a mobilinternet költségén. Emellett pedig érdemes megtekinteni a UPC kedvező konstrukcióval megvásárolható TV- és laptopportfólióját is, amelyet hűségeseknek kínálnak.

- KÖZLEMÉNY VÉGE -

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a sajto@upc.hu címen.

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országsszerte közel 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózathoz nem kötött készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. szeptember 30-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 689 600 kábeltelevíziós, 688 200 szélessávú internetes, 665 500 vezetékes telefon és 103 300 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.

