

## Új gyerekcsatorna érkezik a UPC-hez, jön a Nicktoons!

Budapest, 2019. március 29. – **A UPC Magyarország kínálatában április 1-jétől elérhető a a Viacom új, egész nap gyermekműsorokat sugárzó csatornája, a Nicktoons. A 4-10 éves korosztályt célzó új rajzfilmcsatorna izgalmas és humoros animációs sorozatokkal egészíti ki a Nickelodeon és a Nick Jr. kínálatát.**

A csatorna műsorai között megtalálhatóak lesznek a legnépszerűbb, már-már kultikusnak mondható animációs sorozatok, de érkeznek olyan újdonságok is, amelyek eddig még nem voltak láthatók hazánkban. Találkozhatunk SpongyaBob Kockanadrággal, a Tini nindzsa teknőccökkel, a Madagaszkár pingvinjeivel, a Tündéri keresztszülőkkel és Kung Fu Pandával is, de a Mysticons, az Avatár: Aang legendája és az ALVINNN!!! és a mókusok hőseinek kalandjain is izgulhatnak a gyerekek az április elsején induló új csatornán.

„A UPC számára fontos, hogy a legkisebbeknek is színvonalas, szórakoztató tartalmakat biztosítsunk. Öröm számunkra, hogy egy olyan animációs sorozatokat sugárzó csatornával bővíthetjük televíziós kínálatunkat, mint a Nicktoons, ahol a gyerekek a már jól ismert műsorok mellett új kedvencekre is találhatnak” - mondta Takács Viktor, a UPC Magyarország content managere.

A Nicktoons a 313-as programhelyen – a Start és Mini analóg csomagok kivételével – a UPC minden televíziós csomagjában elérhető lesz április 1-től.

- KÖZLEMÉNY VÉGE -

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a [sajto@upc.hu](mailto:sajto@upc.hu) címen.

### A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országsszerte közel 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatfüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága

# SAJTÓKÖZLEMÉNY



egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. szeptember 30-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 689 600 kábeltelevíziós, 688 200 szélessávú internetes, 665 500 vezetékes telefon és 103 300 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.

