

Kimagasló árbevétel-növekedés és gyorsuló hálózatfejlesztési átadások a UPC-nél

A Szupergyors Internet Program keretében történő fejlesztések túlnyomó részével a UPC már határidő előtt elkészült

Budapest, 2019. május 7. – Az egyes üzletágak erős teljesítményének köszönhetően 6,6%-os árbevétel-növekedéssel, valamint az előfizetések és ügyfelek számának kiegyensúlyozott gyarapodásával zárta 2019 első negyedévét az előző év azonos időszakához képest a UPC Magyarország. A vállalat hosszabb ideje tartó kiemelkedő teljesítménye több pilléren nyugszik: a dinamikus üzleti és mobil szolgáltatások növekedése mellett a hálózatfejlesztés járult hozzá a kiváló eredményekhez. A monori körzetben indított nagyszabású hálózat korszerűsítésnek köszönhetően már közel 42 000 háztartás számára épült ki a csatlakozási lehetőség a UPC szupergyors internet és TV szolgáltatásaihoz. A vállalat emellett jelentős beruházásokat valósított meg a hálózat DOCSIS 3.1-es szabvány szerinti fejlesztésére Budapest környékén, hogy tovább növelje hálózatának kapacitását, stabilitását és megbízhatóságát. Ezek a beruházások képesek kiszolgálni a növekvő adatvolumenre és még innovatívabb szolgáltatásokra vonatkozó igényeket, és érezhetően pozitívan hatnak az ügyfélművelésre és -elégedettségre.

2019 első negyedévének legfontosabb üzleti eredményei¹:

- **6.6%-os** árbevétel-növekedés 2018 első negyedévéhez képest.
- Az előfizetések száma a mobil előfizetéseket is beleértve megközelítette a **2 193 800**-at.
- A lakossági és üzleti vezetékes és mobil előfizetők száma túllépte a **872 200**-et, amely közel **17 000**-rel több mint 2018 első negyedévében.
- Az előző évhez viszonyítva a nagy sebességű internet előfizetések száma több, mint **27 100**-zal bővült, és így elérte a **700 400**-at, miközben a digitális és analóg televízió előfizetések száma elérte a **691 200**-at, amely **5900**-zal haladta meg az előző év azonos időszakának teljesítményét.
- A mobil előfizetések száma átlépte a **115 800**-at, amely közel **23,3%-os** bővülés 2018 első negyedévéhez képest.
- A UPC szolgáltatásai már az ország **1,83 millió** háztartásában érhetők el.
- A Szupergyors Internet Program (SZIP) keretében a UPC Magyarország a pályázaton elnyert **12 000-ből 8500** háztartásba már eljuttatta modern hálózatát. A kormányzati és saját forrásokból megvalósított hálózatfejlesztés 14 településen valósul meg a monori, a dabasi és a gyári járásokban.

¹ A felsorolt eredmények tartalmazzák az olyan, nem organikus szervezeti változások hatásait is, mint a felvásárlások. Ezzel kapcsolatban további információkat talál a Liberty Global hivatalos közleményeiben.

Robert Redeleanu, a UPC Magyarország és a UPC Lengyelország vezérigazgatója:



"Büszke vagyok, hogy folytatódik a UPC erőteljes növekedése, amit jól mutat kimagasló negyedéves árbevételünk is. Meggyőződésünk, hogy a növekvő Giga-képes hálózati lefedettségünk alapozza meg a digitális társadalom és gazdaság alapjait. Jelentős hálózati beruházásaink pedig hozzájárulnak a javuló ügyfélműveléshez. A monori körzetben – saját forrásból és a SZIP programból származó támogatással – történő fejlesztések túlnyomó részével elkészültünk, hogy itt is mindenki számára minél hamarabb elérhetővé tegyük a UPC szupergyors

szélessávú hálózatát."

Hálózatfejlesztések a UPC-nél

Az országsszerte megvalósuló, dinamikus hálózatfejlesztési beruházásoknak köszönhetően egyre több ügyfél számára válnak elérhetővé a UPC szupergyors hálózatán nyújtott korszerű, innovatív szolgáltatásai: a UPC Magyarország az elmúlt 4 évben, közel **70 milliárd** forint értékű fejlesztés és beruházás révén több mint **300 000** új háztartásba juttatta el szupergyors hálózatát.

A Szupergyors Internet Program (SZIP) 2018 szeptemberében indult el a Közép Magyarországi Régióban (KMR). A program keretében a UPC **600 millió** forintos állami támogatással több, mint **12 000** háztartásba juttatja el Monor, Dabas és Gyál környékén 14 településre a szupergyors optikai hálózatát. 2019 első negyedévének végére összesen 9 településen a SZIP fejlesztések közel 70 százaléka már megvalósult. A UPC hálózat korszerűsítésének köszönhetően így Monor környékén már 17 településen **42 000** háztartásban élvezhetik a UPC szupergyors optikai internet és TV szolgáltatását.

872 200 ügyfél és több mint 2,19 millió előfizetés 2019 első negyedévében:



TV

691 200

+5900*



Internet

700 400

+27 100*



Telefon

686 400

+45 700*



Mobil

115 800

+21 900*

*2018 1. negyedévéhez viszonyítva

SAJTÓKÖZLEMÉNY



-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a saito@upc.hu címen.

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte közel 356 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatifüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2019. március 31-i adatai szerint a UPC a több mint 1,83 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 691 200 kábeltelevíziós, 700 400 szélessávú internetes, 686 400 vezetékes telefon és 115.800 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.

