

## Folytatódik az öt éve tartó dinamikus növekedés a UPC Magyarországnál

### Erőteljes hálózatfejlesztés és megújult termékkínálat jellemezte a kiemelkedően sikeres 2018-as évet

Budapest, 2019. február 28. – A UPC Magyarország kiemelkedő, 5,6%-os árbevétel-növekedést ért el a 2018-as üzleti évben, amely az erőteljes hálózatfejlesztési tevékenységgel támogatott lakossági és üzleti vezetékes-, valamint mobilszolgáltatásoknak köszönhető. A UPC-nél ezzel folytatódik az immáron 5 éve tartó kimagaslóan sikeres pénzügyi eredményesorozat. A mobil, internet és televíziós kínálat megújítása jelentős lendületet adott mind a vezetékes, mind a mobil előfizetések növekedéséhez. A folyamatos beruházások és hálózatfejlesztési aktivitások eredményeképpen országszerte már 1,83 millió háztartásban érhető el a UPC szupergyors szélessávú hálózatán az innovatív szélessávú szolgáltatások.

#### 2018 legfontosabb üzleti eredményei<sup>1</sup>

- A vezetékes és mobil előfizetések összesített száma meghaladta a **2 173 300**-at – ez éves szinten **109 200**-as növekedést jelent.
- A lakossági és üzleti előfizetők száma több mint **869 300**, amely **18 700**-zal magasabb, mint a 2017-es záró adat.
- A nagysebességű internet előfizetések mennyisége **30 ezres** növekedéssel megközelítette a **694 400**-at, miközben a digitális szolgáltatások iránti jelentős érdeklődésnek köszönhetően a televíziós előfizetések száma meghaladta a **691 900**-at, így közel **8 800**-zal bővült az előző év hasonló időszakához képest.
- A vezetékes telefon szolgáltatások terén is növekedést ért el a UPC: egy év alatt **49 100** új vonalat értékesítettek, és ezzel összesen **677 100** lett ezen előfizetések száma.
- Töretlen volt a növekedés a mobil szolgáltatásoknál is: itt **21 500** új előfizetés talált gazdára, így összesítésben már **109 900** a UPC-s mobil előfizetések mennyisége.
- A tavalyi évben összesen **16,9 milliárd forintot** fordított beruházásokra a UPC, és így már az ország **356 településén, 1,83 millió háztartásban** élvezhetik az ügyfelek a szolgáltató szupergyors szélessávú hálózatának előnyeit.
- Az erős, **5,6%-os** árbevétel-növekedés elsősorban a dinamikus hálózatfejlesztéseknek, valamint a mobil- és az üzleti szolgáltatások stabil teljesítményének köszönhető. Az egész évben

<sup>1</sup> A felsorolt eredmények tartalmazzák az olyan, nem organikus szervezeti változások hatásait is, mint a felvásárlások. Ezzel kapcsolatban további információkat talál a Liberty Global hivatalos közleményeiben.

kiemelkedően eredményes készülék-értékesítés pedig a meglévő ügyfélbázis területén járult hozzá a növekedéshez.

- Részben a kormányzat **Szupergyors Internet Programjának** támogatásával, részben pedig saját forrásból végzett további fejlesztéseket a UPC, már meglévő szolgáltatási területén és új településeken is. A monori körzetben a tervezett 14 település közül 8-ban már elérhető a szolgáltató szupergyors hálózata, így itt összesen **39 000** új háztartás számára építettek ki csatlakozási lehetőséget, több mint **10 000** otthonban pedig korszerűsítették a hálózati infrastruktúrát.

## Robert Redeleanu, a UPC Magyarország és a UPC Lengyelország vezérigazgatója:

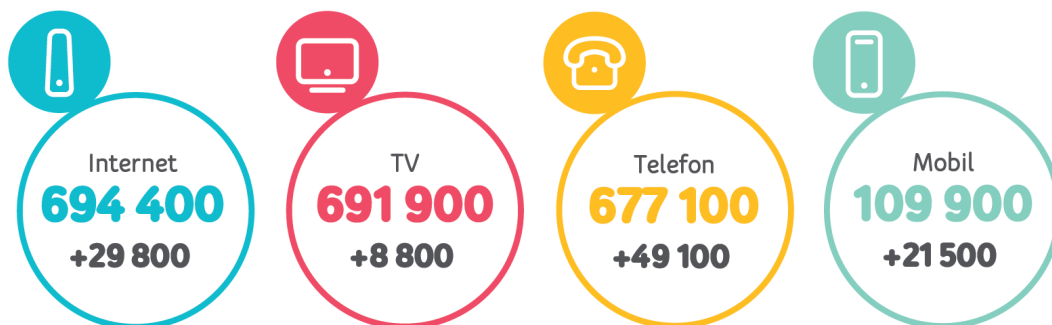


**"Rendkívül büszke vagyok 2018-as üzleti eredményeinkre. Vállalatunk immár öt éve folyamatosan kiemelkedő teljesítményét munkatársaink elkötelezettsége, szolgáltatásaink minősége és az a töretlen elhatározásunk alapozza meg, hogy minden velünk töltött pillanat élmény legyen ügyfeleink számára. Az összes üzleti szegmensben tovább erősödtünk, és az ügyfélelégedettség területén is kitűnően teljesítettünk; mindez egyértelmű**

**visszajelzés számunkra arról, hogy jó úton haladunk. Továbbra is magabiztosan nézünk szembe az új kihívásokkal ebben a gyorsan változó és izgalmas piaci környezetben zajló erős versenyben, annak érdekében, hogy innovatív szolgáltatásainkkal minél jobban megfelelhessünk ügyfeleink elvárásainak."**

## 2 173 300 előfizetés és 869 300 ügyfél 2018 negyedik negyedében:

Lakossági és üzleti előfizetések száma\*



\*A növekedés mértéke az előző év azonos időszakához viszonyított (2017/4. negyedév)

# SAJTÓKÖZLEMÉNY



## Megújult díjcsomag-kínálat WiFi Power Pack-vel, magasabb belépő internet-sebesség, új tévécsatornák

2018 májusában vezette be új, rendkívül rugalmas mobil díjcsomagjait a UPC, szeptemberben pedig megújította vezetékes internet és televíziós kínálatát is, amely gyorsabb belépő szintű sebességet és új csatornakinálatot jelent az előfizetőknek. Az új Wifi Power Pack rendszer segítségével pedig lehetőséget biztosítanak a wifi jelerősségének és lefedettségének az eddigieknél sokkal egyszerűbb növelésére is, annak érdekében, hogy otthonuk minden szegletében zavartalanul élvezhessék a szolgáltatást az ügyfelek.

-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a [sajto@upc.hu](mailto:sajto@upc.hu) címen.

### A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte több mint 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózathoz tartozó készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. december 31-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 691 900 kábeltelevíziós, 694 400 szélessávú internetes, 677 100 vezetékes telefon és 109 900 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.

