

## 2018 harmadik negyedében is kiváló eredmények a UPC Magyarországnál

### Az összes üzletág kiemelkedő teljesítményének köszönhetően tovább növekedett az ügyfelek és az előfizetések száma

Budapest, 2018. november 8. – Kiváló teljesítményről és 5,5%-os árbevétel-növekedésről számolt be a UPC Magyarország 2018 harmadik negyedében. A teljes üzleti évre kiható kitűnő eredmények elsősorban a dinamikusan fejlődő üzleti- és mobil szolgáltatásoknak és az erőteljes hálózatfejlesztési tevékenységnek köszönhetők. Folyamatos beruházási tevékenységének keretében, saját és állami forrásokból – a Szupergyors Internet Program részeként – a UPC már megkezdte korszerű hálózatainak átadását a monori körzetben. A szeptemberben megújított Happy Home csomagajánlatok és az újonnan bevezetett Wifi Power Pack rendszer is hozzájárultak a cég jó teljesítményéhez.

#### 2018 harmadik negyedének legfontosabb üzleti eredményei:<sup>1</sup>

- A lakossági és üzleti előfizetők száma **23 000-rel növekedett** 2017 harmadik negyedéhez képest, és **elérte a 865 000-et**.
- Az előfizetések összesített száma – beleértve a mobil előfizetéseket is – meghaladta a **2 146 600-at**, amely egyéves viszonylatban 120 700-as növekedést jelent.
- Jelentős növekedés volt az előfizetések számában az elmúlt egy év alatt. A nagysebességű internet előfizetések száma **33 200-zal növekedett**, és így **elérte a 688 200-at**, miközben a digitális és analóg televízió előfizetések száma is **689 600-ra bővült**, ami **12 000-rel több**, mint az előző év azonos időszakában.
- A fix-mobil konvergencia terén is erőteljes teljesítményt produkált a UPC; a **mobil előfizetések száma meghaladta a 103 000-et**, ami **21 900-as növekedés** 2017 harmadik negyedéve óta.

<sup>1</sup> A felsorolt eredmények tartalmazzák az olyan, nem organikus szervezeti változások hatásait is, mint a felvásárlások. Ezzel kapcsolatban további információkat talál a Liberty Global hivatalos közleményeiben.

- A UPC 2018 szeptember végéig **12 milliárd forint** értékben végzett beruházásokat szolgáltatási területén, illetve terjesztette ki szolgáltatásait újabb településekre. Monor, Dabas és Gyál körzetében megkezdődött a korszerű szélessávú hálózat átadása, amely részben saját, részben állami forrásokból valósul meg. A Szupergyors Internet Program részeként kiépítésre kerülő 14 település felében már év végéig elérhetővé válnak a UPC új szolgáltatásai.
- A UPC szolgáltatásai **országszerte már 1 816 600 háztartásban** érhetőek el; ez **52 200-zal több**, mint egy évvel korábban.

## Robert Redeleanu, a UPC Magyarország és a UPC Lengyelország vezérigazgatója:

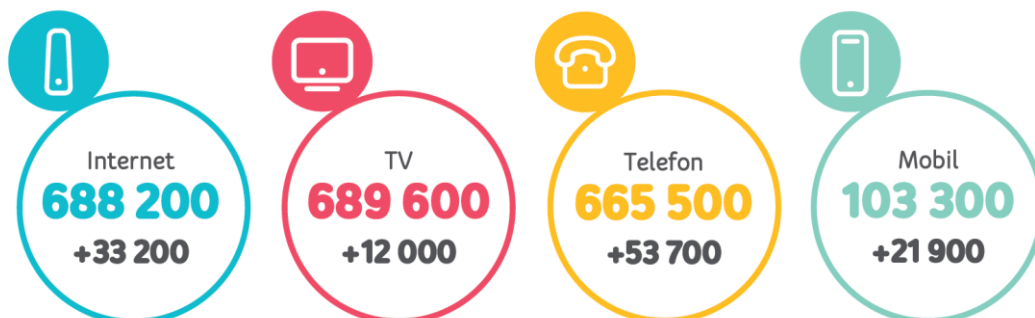


*“2018 harmadik negyedében tovább fejlesztettük Happy Home csomagajánlatainkat: megnöveltük a belépő internetsebességet, kiszélesítettük a tévécsatorna-kínálatot és elindítottuk az integrált Wifi Power Pack rendszert. Ezzel még nagyszerűbb és megbízhatóbb szolgáltatásélményt kínálunk ügyfeleinknek, és a család minden tagja élvezheti innovatív megoldásainkat – több képernyőn, stabil netkapcsolattal, a pincétől a padlásig.*

*Folyamatos beruházásainkkal arra törekszünk, hogy kiemelkedő minőséget biztosítsunk egy erősen kiélezett piaci versenyben. Ennek érdekében még több lakossági és üzleti ügyfelünk számára tesszük elérhetővé szupergyors szélessávú hálózatunkat és innovatív szolgáltatásainkat.”*

## Több mint 2,15 millió előfizetés és 865 000 ügyfél 2018 harmadik negyedében:

Lakossági és üzleti előfizetések száma\*



\*A növekedés mértéke az előző év azonos időszakához viszonyított (2017/3. negyedév)

# SAJTÓKÖZLEMÉNY



-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a [sajto@upc.hu](mailto:sajto@upc.hu) címen.

## A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte több mint 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózattfüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. szeptember 30-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 689 600 kábeltelevíziós, 688 200 szélessávú internetes, 665 500 vezetékes telefon és 103 300 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.

