

## Jelentős árbevétel-növekedés, intenzív hálózatfejlesztés és megújult márka a UPC Magyarországnál 2017-ben

Budapest, 2018. február 15. – Iparági összehasonlításban is kiemelkedő, közel 10%-os árbevétel-növekedést ért el a UPC Magyarország 2017-ben. A kiváló üzleti eredmény az ügyfelek igényeit magas szinten kielégítő, egyre jobban teljesítő vezetékes- és mobilszolgáltatásoknak és a márka újrapozicionálásának is köszönhető. A nagy értékű beruházások és a folyamatos hálózatfejlesztés eredményeként a UPC szupergyors hálózata országszerte már 1,8 millió háztartásban érhető el.

### A 2017-es esztendő legfontosabb üzleti eredményei:<sup>1</sup>

- **Az előfizetések száma meghaladta a 2 millió 64 ezret.**
- A lakossági és üzleti ügyfelek száma **2017 végén már 850 ezer felett járt**, ami több mint **27 ezres növekedés a 2016-os záróadathoz képest.**
- Az előző éves adatokhoz viszonyítva a **nagysebességű internet előfizetések száma közel 40 ezerrel növekedett, és így meghaladta a 664 ezret.**
- A **digitális és analóg televízió előfizetések száma is 683 ezerre bővült**, ami közel **20 ezerrel több**, mint az előző év azonos időszakában.
- A **mobil előfizetések száma december végén meghaladta a 88 ezret.**
- A UPC tavaly összesen **17,6 milliárd forintot költött beruházásokra**, és **számos új településre juttatta el korszerű szolgáltatásait.**
- 2017 az új, **HAPPY HOME ajánlatok bevezetése** és az ügyfelek számára rendkívül kedvező **internetes sebességnövelések** miatt is emlékezetes év volt a UPC Magyarországnál.

### Robert Redeleanu, a UPC Magyarország és a UPC Románia vezérigazgatója:



„A UPC Magyarország összes munkatársával együtt nagyon büszke vagyok 2017-es üzleti eredményeinkre. Új HAPPY HOME ajánlataink bevezetésével még jobban meg tudunk felelni előfizetőink elvárásainak. A Connect Box és a Horizon Box pozitív fogadtatása arra ösztönöz minket, hogy a lehető legtöbb otthonba juttassuk el modern megoldásainkat. Innovációra, hálózatépítésre és márkamegújításra fordított befektetéseink kiváló alapot teremtenek fejlődésünkhöz az elkövetkező években.”

<sup>1</sup> A felsorolt eredmények tartalmazzák az olyan, nem organikus szervezeti változások hatásait is, mint a felvásárlások. Ezzel kapcsolatban további információkat talál a Liberty Global hivatalos közleményeiben.

# SAJTÓKÖZLEMÉNY



2 064 000 előfizetés és 850 000 ügyfél<sup>2</sup>:



**Internet**

**664 600**

**+39 800  
új előfizetés<sup>3</sup>**



**TV**

**683 100**

**+19 800  
új előfizetés**



**Telefon**

**628 000**

**+55 500  
új előfizetés**



**Mobil**

**88 400**

**+25 900  
új előfizetés**

## Mobil-, B2B- és hálózatfejlesztés a jelentős árbevétel-növekedés háttérében

A kiemelkedő, 9,7%-os árbevétel-növekedés motorja elsősorban a mobil- és az üzleti szolgáltatások, valamint a hálózatfejlesztések dinamikus növekedése volt. 17,6 milliárd forintos beruházásnak köszönhetően nagy lendülettel folytatódott a hálózat további kiépítése is, így 2017 végén már az ország 347 településén élvezhették az ügyfelek a UPC szupergyors, szélessávú hálózatának előnyeit.

## Növekedett az előfizetések száma

A 2017. december 31-i adatok szerint az előfizetések száma meghaladta az 2 064 000-et. Ez 141 ezres bővülést jelent egy év alatt. A szélessávú internetszolgáltatások mennyisége elérte a 664 000-et, ami az előző évi adatokhoz viszonyítva több mint 39 800-as növekedést jelent. Az analóg és a digitális televízió előfizetések száma 19 800-zal nőtt, így elérte a 683 100-as számot. A vezetékes telefon szolgáltatások száma 628 000 volt, ami összehasonlítva az előző évvel, több mint 55 500 új előfizetést jelent. A dinamikusan fejlődő mobilszolgáltatások terén a UPC Mobil előfizetések száma 2017 végére meghaladta a 88 400-at, ami 25 900-zal több, mint egy évvel korábban. A lakossági és üzleti ügyfelek száma 2017 végén már 850 ezer felett járt, ami több mint 27 ezres növekedés a 2016-os záró adathoz képest.

<sup>2</sup> 2017. december 31-i záróadatok

<sup>3</sup> Változás a 2016. december 31-i adatokhoz viszonyítva



# SAJTÓKÖZLEMÉNY



## Digitális Jólét, HAPPY HOME, növekvő sávszélesség

2017 emlékezetes év volt a UPC számára. A monori körzetben a tervezett ütemezés szerint, még az első negyedévben sikerült befejezni a 2016-ban elkezdett hálózat korszerűsítés első szakaszát. Júniusban a hazai szolgáltatók közül elsőként a UPC-nél vehették igénybe az előfizetők a Digitális Jólét Internet Alapcsomagot. Szeptemberben az új arculattal együtt megérkeztek a HAPPY HOME ajánlatok, amelyek segítségével az ügyfelek még felszabadultabban élvezhetik a szélessávú kapcsolat előnyeit. Októberben pedig több mint 120 ezer ügyfél örülhetett annak az ingyenes sávszélesség-emelésnek, amelynek köszönhetően másodpercenként 120 megabitre gyorsította fel a UPC a minimális letöltési sebességet.

- KÖZLEMÉNY VÉGE -

A UPC anyavállalatának, a Liberty Globalnak 2017-es üzleti jelentése [itt olvasható](#).

Ha további információkra van szüksége, keressen minket a [sajto@upc.hu](mailto:sajto@upc.hu) e-mail címen

### A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országsszerte 347 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatfüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.

