

Stabil növekedést mutatnak a UPC Magyarország eredményei 2017 második negyedévében is

Budapest, 2017. augusztus 8. – Kiemelkedő, 11,4%-os árbevétel növekedést ért el 2017 második negyedévében a UPC Magyarország, a világ legnagyobb kábelkommunikációs- és multimédia vállalatának, a Liberty Globalnak a hazai leányvállalata. Az ügyfélelégedettség növelését szolgáló befektetéseknek, az erőteljes hálózati fejlesztéseknek, valamint a jól teljesítő mobil és üzleti szolgáltatásoknak köszönhetően az előfizetések összesített száma – valamennyi vezetékes és mobil szolgáltatást is beleértve - elérte az 1,989,000-ret, amely 6,7%-os növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest.

2017 második negyedévének legfontosabb eredményei:¹

- A lakossági és üzleti ügyfelek száma megközelíti a **836 ezret**, ami 11,000-res növekedést jelent 2017. március és június között
- A szélessávú internet előfizetések száma 40 500-zal növekedett és így elérte a **645 300**-at, míg a digitális TV előfizetések száma **673 100**, ami 17 000 új előfizetőt jelent az előző év azonos időszakához képest
- A mobil előfizetések száma június végére megközelítette a **75 ezret**
- A magyarországi szolgáltatók közül a UPC-nél **érhetik el elsőként az ügyfelek a Digitális Jólét Alapcsomagot**
- Országszerte **több mint 1 748 000** háztartásban elérhetőek a UPC szolgáltatásai

Az előfizetések száma 2017 második negyedévében is növekedett:



TV
673 100

+17 000 új előfizetés
az előző év azonos
időszakához képest



Internet
645 300

+40 500 új előfizetés
az előző év azonos
időszakához képest



Telefon
595 800

+39 500 új előfizetés
az előző év azonos
időszakához képest



Mobil
74 700

+27 300 új előfizetés
az előző év azonos
időszakához képest

¹ A felsorolt eredmények tartalmazzák az olyan, nem organikus szervezeti változások hatásait is, mint a felvásárlások. Ezzel kapcsolatban további információkat talál a Liberty Global hivatalos közleményeiben.

Robert Redeleanu, a UPC Magyarország és Románia vezérigazgatója:

“Folyamatosan és elkötelezetten dolgozunk azért, hogy napról napra többen élvezhessék vállalatunk szolgáltatásait Magyarországon. Ezek a befektetések nem csupán jelenlétünket erősítik, de óriási hatást gyakorolnak ügyfeleink és az ország gazdasági fejlődésére és jólétére egyaránt. A UPC világos növekedési stratégiával rendelkezik a magyar piacon. Továbbra is bővítjük újgenerációs hálózatainkat, és az ügyfelek igényei előtt járó szolgáltatásokkal értéket teremtünk. Minden erőforrásunkat annak szolgálatába állítjuk, hogy integrált szolgáltatóként

megerősítsük piaci pozíciónkat.”

Kiemelkedő árbevétel-növekedés

A telekommunikációs piacon kiemelkedően jó, mintegy 11,4%-os árbevétel-növekedést ért el a UPC 2016 második negyedévének eredményeihez viszonyítva. A meggyőző teljesítmény mögött az új, illetve a felvásárlások által bővített körzetekben történő dinamikus hálózatfejlesztési aktivitások állnak. A UPC folytatta a korszerű RFoG technológiára építő hálózatfejlesztési tevékenységét a monori régióban: itt az első fázis lezárásával összesen mintegy 13 000 háztartásban, míg a NET TV ügyfeleinek átvételével további több ezer háztartásban tette elérhetővé innovatív szolgáltatásait. 2017 júniusára országszerte több mint 1 748 000 háztartásban elérhetőek a UPC szolgáltatásai, a lakossági és üzleti ügyfelek száma pedig megközelíti a 836 ezret, amely 11 ezres növekedést jelent a 2017. márciusi adatokhoz viszonyítva.

Az előfizetések száma 6,7%-kal nőtt

2017. második negyedévében közel 44 000 új előfizetővel gazdagodott a társaság, az előfizetések összesített száma – valamennyi vezetékes és mobil szolgáltatást is beleértve - pedig 1 989 000-re nőtt, amely 6,7%-os növekedést jelent a 2016. júniusi eredményekhez képest. A szélessávú internet előfizetések száma elérte a 645 300-at, amely 40 500-zal haladja meg az egy évvel korábbi értéket. Az analóg és digitális televíziós előfizetések száma szintén dinamikus növekedést mutat, a 2016. júniusi eredményekhez képest 17 000 új előfizető választotta a UPC szolgáltatásait, így 2017. június 30-ra összesen 673 000-re nőtt a televíziós előfizetések száma. A telefonos szolgáltatások szintén jól teljesítettek: a vezetékes telefon előfizetések száma 39 500-zal nőtt 2016. június 30. óta, így 2017 második negyedévének végére elérte az 596 000-et, míg a mobil szolgáltatások előfizetői tábora 74 700-ra bővült, ami 27 300-zal több, mint a 2016. június végi eredmény.

Innovatív megoldások és megfizethető internethozzáférés

A UPC magas hozzáadott értéket képviselő, innovatív szolgáltatásait aktívan használók száma szintén emelkedett az elmúlt évben. A 2017-es év második negyedévének eredményei szerint a digitális televízióra előfizetett ügyfelek közel fele rendszeresen használja a ReplayTV funkciót, negyede pedig aktív felhasználója a Horizon Go által nyújtott szolgáltatásoknak. A UPC prémium, nagysebességű wifi routere, a Connect Box elterjedtsége közel hétszeresére nőtt a tavaly júniusi adatokhoz képest.



A magyarországi telekommunikációs szolgáltatók közül a UPC elsőként csatlakozott a Digitális Jólét Programhoz, és tette elérhetővé a Digitális Jólét Alapcsomagot azon ügyfelek számára, akik eddig alapvetően annak ára miatt nem rendelkeztek szélessávú internetkapcsolattal.

- KÖZLEMÉNY VÉGE -

A UPC anyavállalatának, a Liberty Globalnak 2017 második negyedéves üzleti jelentése [itt olvasható](#).