




## A UPC MAGYARORSZÁG 2017 Q2 EREDMÉNYEI



**836 000**  
ügyfél



**1 989 000**  
előfizetés



**11,4%**  
árbevétel-növekedés\*

### ELŐFIZETÉSEK SZÁMA 2017 Q2 VÉGÉN\*



**645 300**  
**(+40 500)**  
Internet



**673 100**  
**(+17 000)**  
Kábel TV



**74 700**  
**(+27 300)**  
Mobil



**595 800**  
**(+39 500)**  
Vezetékes telefon

\*A növekedés mértéke az előző év azonos időszakához viszonyított (2016 Q2)

### TOVÁBBI NEGYEDÉVES SIKEREINK



**Emelkedett** az innovatív szolgáltatásainkat aktívan használók száma: a digitális televíziós ügyfeleink **közel fele** aktívan használja a **Replay TV**-negyede pedig a **Horizon Go** szolgáltatást.



**7x** több **Connect Box** felhasználónk van, mint egy éve.



A magyarországi szolgáltatók közül **elsőként** a UPC tette elérhetővé a **Digitális Jólét Alapcsomagot**.



A második negyedév végén szolgáltatásaink **1 748 000 háztartásban** voltak elérhetőek országszerte.