



Új kinevezéssel erősíti vállalati kommunikációját a UPC

Budapest, 2017. szeptember 11. – **2017 szeptemberétől Kozma Zsolt vállalati kapcsolatok igazgató irányítja a UPC Magyarország külső- és belső kommunikációs tevékenységét.**

A szakember közel három éve dolgozik a vállalatnál, amelynek kormányzati és szabályozási kapcsolatok területét 2016 óta igazgatóként vezeti. Ez utóbbi terület vezetését továbbra is megtartva, mostantól ő felügyeli a magyarországi külső- és belső vállalati kommunikációt is. A vállalati kommunikációs terület vezetőjeként Kozma Zsolt feladata lesz többek között a UPC egyre erősödő hálózatfejlesztési tevékenységét, a munkáltatói márka építését, és a vállalat társadalmi felelősségvállalási tevékenységét támogató PR feladatok felsővezetői szintű irányítása.

