

Növekvő ütemű árbevétel-növekedés és stabil teljesítmény a UPC Magyarországnál 2018 második negyedévében

A vezetőkes szolgáltatások kiemelkedő teljesítménye mellett az üzleti- és a mobil szegmens sikerei, valamint a folytatódó hálózatfejlesztések járultak hozzá a vállalat sikereihez

Budapest, 2018. augusztus 9. – Az összes üzletág erős teljesítményének eredményeként 6,1%-os árbevétel-növekedésről, emellett pedig emelkedő előfizetés- és ügyfélszámról számolhat be a UPC Magyarország 2018 második negyedévében. A kiváló üzleti eredményeket a továbbfejlesztett ajánlatok és a kibővített készülék portfólió sikere, illetve az üzleti- és a mobil üzletágak kimagasló teljesítménye alapozták meg. Az országszerte, de különösen a monori régióban folytatott dinamikus hálózatfejlesztéseknek köszönhetően egyre több ügyfél számára érhető el a UPC szupergyors hálózatán nyújtott innovatív szolgáltatások.

2018 második negyedévének legfontosabb eredményei:¹

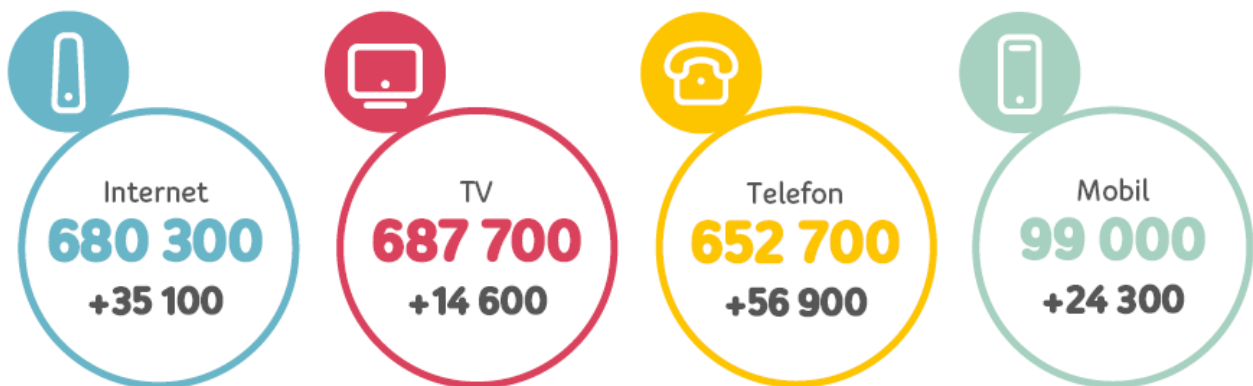
- Az előfizetések száma meghaladta a **2 119 600**-at.
- A lakossági és üzleti előfizetők száma **23 600-zal növekedett** 2017 második negyedévéhez képest, és **meghaladta a 859 400**-at.
- Az előző éves adatokhoz viszonyítva a nagysebességű internet előfizetések száma **35 100-zal növekedett**, és így **elérte a 680 300**-at, miközben a digitális és analóg televízió előfizetések száma is **687 700-ra bővült**, ami **14 600-zal több**, mint az előző év azonos időszakában.

¹ A felsorolt eredmények tartalmazzák az olyan, nem organikus szervezeti változások hatásait is, mint a felvásárlások. Ezzel kapcsolatban további információkat talál a Liberty Global hivatalos közleményeiben.

- A mobil előfizetések száma meghaladta a 99 000-et, ami 24 300-as növekedést jelent 2017 második negyedéve óta.
- A UPC hálózata országszerte már 1 807 300 háztartásban érhető el, ami 58 800-zal több, mint egy évvel korábban.

Több mint 2,1 millió előfizetés és 859 400 ügyfél 2018 második negyedévében:

Lakossági és üzleti előfizetések száma*



*A növekedés mértéke az előző év azonos időszakához viszonyított (2017/2. negyedév)

Robert Redeleanu, a UPC Magyarország és a UPC Lengyelország vezérigazgatója:



“2018 második negyedévében folytattuk azokat a beruházásokat, amelyek segítségével tovább fejlesztettük szupergyors szélessávú hálózatunkat és korszerű szolgáltatásainkat. Bevezettük új, rugalmas mobil díjcsomagjainkat, és megújítottuk készülék-kínálatunkat. Ezekkel a lépésekkel további értéket teremtünk lakossági és üzleti ügyfeleink számára, amely hozzájárul a UPC Magyarország versenyképességének növekedéséhez.”

6,1%-os árbevétel-növekedés az üzletágak stabil teljesítményének köszönhetően

Az előző év azonos időszakához viszonyítva 6,1%-os árbevétel-növekedést ért el a UPC Magyarország a második negyedév során. A kiváló teljesítmény egyik motorja a kibővített ajánlati portfólió, különösen a mobilszolgáltatások terén, ahol a UPC elindította vadonatúj, igény szerint beállítható korlátlan hang- és adatforgalmat biztosító díjcsomagjait. A siker további eleme a

SAJTÓKÖZLEMÉNY



kiszélesített készülékválaszték, amelynek következtében erőteljesen növekedett az előfizetések és az ügyfelek száma, illetve megugrott a tévékészülékek és mobil eszközök értékesítése is. Az üzleti- és a mobil szolgáltatások üzletág jó teljesítménye is hozzájárult a vállalat pénzügyi eredményeinek erősödéséhez.

Egyenletesen növekszik az előfizetések száma

A vezetékes és mobil előfizetések száma a második negyedévben összességében 2,1 millió fölé emelkedett. Június végén 680 300 szélessávú internet-előfizetést tartott számon a UPC, ami 35 100-zal haladta meg az egy évvel korábbi mennyiséget. Emellett a digitális és analóg televízió előfizetések száma is 14 600-zal nőtt, így a negyedév végére elérte a 687 700-at. Jól teljesítettek a telefonszolgáltatások is: miközben a vezetékes telefon előfizetések száma – egy év alatt 56 900-zal növekedve – a második negyedév végén már 652 700 fölött járt, ugyanebben az időszakban a mobil előfizetések száma 24 300-zal nőtt, és így elérte a 99 000-et.

Gyorsuló hálózatfejlesztések

A UPC – részben saját forrásból, részben a kormányzat Szupergyors Internet Programjának segítségével – meglévő szolgáltatási területén és új településeken is tovább folytatja hálózatának fejlesztését, különösen a monori körzetben. 2018 június végén országszerte 1 807 300 háztartásban voltak elérhetőek a UPC szolgáltatásai, amely 58 800-zal több mint egy évvel korábban. A lakossági és üzleti ügyfelek száma pedig meghaladta a 859 400-at.

-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a sajto@upc.hu címen.

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte közel 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatfüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. június 30-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 687 700 kábeltelevíziós, 680 300 szélessávú internetes, 652 700 vezetékes telefon és 99 000 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.

