

## Tovább erősödött a UPC Magyarország kínálata és piaci pozíciója: 1,9 millió előfizetés (RGU) és 6,5%-os árbevétel növekedés 2016 harmadik negyedévében

2016. november 4., Budapest – Tovább erősödött a UPC Magyarország 2016 harmadik negyedévében: bővül a világ legnagyobb kábelkommunikációs vállalata, a Liberty Global hazai leányvállalata, növekedés tapasztalható az árbevétel és az előfizetések száma terén is.

### A Q3 legfontosabb eredményei:

- 2016 harmadik negyedévében 1,9 millióra bővült az előfizetések száma
- az előző év harmadik negyedévi eredményeivel összevetve 6,5%-os árbevétel növekedést tud felmutatni a vállalat
- a pozitív eredmények mögött a UPC Magyarország hálózatbővítési projektjei és a szolgáltatások folyamatos fejlesztése, innovációja áll - közel 4 milliárd forint értékű beruházással a negyedévben

### Robert Redeleanu, a UPC Magyarország és a UPC Románia vezérigazgatója:



„Folytatódik a UPC Magyarország dinamikus növekedése. Rendkívül eredményesnek bizonyultak hálózatbővítési és digitális szolgáltatásaink fejlesztését érintő törekvéseink. Jelentős beruházásokat tettünk, hogy hálózatunkat fejlesszük, és vezető, innovatív termékeinkkel a legmagasabb ügyfélményt nyújtsuk minden szolgáltatástípusban. Elkötelezettek vagyunk, hogy magyarországi ügyfeleink számára a jövőben az ország még több területén tudjunk minőségi digitális szolgáltatásokat nyújtani.”

### Dinamikus árbevétel- és előfizetésszám növekedés

Az előző év azonos időszakához viszonyítva, 2016 harmadik negyedévében a UPC Magyarország 6,5%-os árbevétel növekedést ért el. Az előző negyedévekben tapasztalt pozitív trend folytatásaként a UPC Magyarország digitális előfizetései száma (szakszóval Revenue Generating Unit – RGU) 2016 harmadik negyedévében több mint 30 ezerrel nőtt, így szeptember végére elérte az 1,9 milliót.

### Folyamatos beruházás az innovációba és a hálózati fejlesztésekbe

A rendkívül dinamikus bővülés mögött a cég álláspontja szerint elsősorban az termékinnovációs és hálózatfejlesztési aktivitások hatása fedezhető fel. A szélessávú internet előfizetők száma 555 ezer fölé emelkedett, ami előző év azonos időszakához viszonyítva 7%-os növekedés, melyhez hozzájárult a Connect Box névre keresztelt prémium modemet használó ügyfelek számának erősödése.

Megduplázódott azon ügyfelek száma is, akik a Horizon és Horizon GO szolgáltatásokat választották, és szintén népszerű a Műsorvisszanéző funkció is a digitális televíziós ügyfelek között. Az adatok tehát egyértelműen visszaigazolják az olyan innovatív szolgáltatások létjogosultságát, melyek a nézők számára a legjobb minőségű digitális élmények elérését teszik lehetővé otthon, vagy akár attól távol is.

A UPC töretlen és rendkívül intenzív hálózatfejlesztési projektje több mint 3,9 milliárd forintos beruházással, 32 ezer új háztartás számára tette elérhetővé a szélessávú hálózatot, illetve növelte a hálózat kapacitását a már lefedett körzetekben. A fejlesztésekkel kapcsolatban nemrégiben egy fontos, több ezer előfizetőt érintő bejelentést is tett a szolgáltató, miszerint Monoron a legmodernebb optikai infrastruktúrára cserélik a jelenlegi réz alapú hálózatot ez év végéig.

### **A UPC Mobil is erősödik**

A UPC Mobil üzletága is tovább erősödött, az előfizetők száma mára meghaladja az 50.000-ret.

- KÖZLEMÉNY VÉGE -

*A Liberty Global 2016 harmadik negyedéves, részletes üzleti jelentését külön mellékletként küldjük.*

További információ, sajtókapcsolat:

Dózsa Imre  
kommunikációs igazgató  
UPC Magyarország Kft.  
[imre.dozsa@upc.hu](mailto:imre.dozsa@upc.hu)  
+36 31 780 3509

Kapitány Zoltán  
senior PR menedzser  
PRO Kommunikációs Kft.  
[kapitany.zoltan@procomm.hu](mailto:kapitany.zoltan@procomm.hu)  
+36 30 525 0743

### **A UPC-ről**

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte több mint 300 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatfüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.