

A gigabites szolgáltatások pörgethetik fel az európai gazdaságot – Több százmilliárd eurós hozzáadott értéket generál a GigaVilág a UPC által közzétett legújabb kutatás szerint

Budapest, 2017. október 26. – **A gigabites hálózatok alkotta GigaVilág a következő években forradalmasíthatja a gazdaságot és a társadalmat, ehhez azonban ösztönözni kell a beruházásokat, hogy a hálózatok alkalmassá váljanak olyan szolgáltatások támogatására, mint a virtuális jelenlét, a kiterjesztett valóság vagy az automatizált élet. Minderről Robert Redeleanu, a UPC Magyarország vezérigazgatója beszélt azon a budapesti sajtóeseményen, amelyen a szuperszélessávú hálózatok gazdasági és társadalmi hatásait vizsgáló legújabb nemzetközi kutatás eredményeit mutatták be. A kutatás kitér arra is, hogy a GigaVilág innovációs ciklusa 2025-ig évente legalább 250 milliárd euró közötti hozzáadott értéket generál az európai gazdaság és társadalom számára.**

A UPC anyavállalata, a Liberty Global megbízásából az Arthur D. Little tanácsadó cég által elkészített jelentés bepillantást nyújt a jövőbe, kiemelve a gigabites sáv szélességű telekommunikációs hálózatok alkotta GigaVilág megjelenésével járó izgalmas lehetőségeket, többek között a robotok asszisztálásával elvégzett távműtéteket, a sportesemények 3D-s, hologramos közvetítését, illetve a felhőkarcolók ablakainak drónok által végzett karbantartását is. Ezeknek az alkalmazásoknak az elterjedése és zökkenőmentes használata a hálózatok szolgáltatásminőségi képességeitől függ majd. A jövő hálózatainak a folyamatosan bővülő, nagy lefedettségű sáv szélesség igényen túlmenően olyan kulcsfontosságú tulajdonságokkal kell rendelkezniük, mint az alacsony késleltetés, a magas megbízhatóság és biztonság, valamint rugalmasnak és az egyedi igényekre szabhatónak is kell lenniük.

Az elemzés kiemeli, hogy napjainkban lépünk be a „harmadik internetes ciklus” korába, amikor a hálózatok minőségét elsősorban már az adatok rendelkezésre állásának minősége határozza meg. Éppen ezért kulcsfontosságú a jelenleg használt vezetékes és mobil technológiák további fejlesztése mind az optikai, mind a Docsis 3.1 vagy akár az 5G megoldások irányába. Ez biztosíthatja, hogy a szolgáltatók időben felkészüljenek a gigabites sáv szélességet igénylő applikációk kiszolgálására és a „negyedik ipari forradalom” kihívásaira.

A kutatás kitér arra is, hogy a nagy sáv szélességű hálózatok és intelligens applikációk alkotta GigaVilág innovációs ciklusa 2025-ig évente legalább 250 milliárd euró hozzáadott értéket generál az európai gazdaság és társadalom számára. Minden egyes, a gigabites fejlesztésre költött euró akár nyolcszoros haszonnal térülhet meg az ország gazdasága számára. Az ugrásszerű gazdasági növekedés elsősorban a gigabites sáv szélességű hálózatok adottságait kihasználó alkalmazásoknak köszönhető majd, amelyek felgyorsítják az innovációs ciklust, növelik a termelékenységet és új

SAJTÓKÖZLEMÉNY



szakmák, üzleti modellek kialakulásához járulhatnak hozzá.

„A GigaVilág kiteljesedésének alapfeltétele a gigabites sávszélességű telekommunikációs hálózatok minél szélesebb körű elterjedése. Az olyan forradalmi megoldások tömeges elterjedéséhez, mint a virtuális jelenlét, a kiterjesztett valóság és az automatizált élet, a piaci és az állami szereplők szoros együttműködésére és kiszámítható szabályozási környezetre – például az iparágat sújtó különadók kivezetésére – van szükség, amely ösztönzi a beruházásokat és tág teret hagy az innovációs ciklusok kiteljesedésének” – mondta Robert Redeleanu, a UPC Magyarország vezérigazgatója. Mindemellett azt is hozzátette, hogy „a Liberty Global hosszútávú befektetése támogatják a Gigabites társadalom fejlődését, amelyben mindenki számára elérhető lesz a nagysebességű internet-hozzáférés. Ezek a fejlesztések jelentős hatást gyakorolnak a világgazdaságra, és büszkék vagyunk a GigaVilág megvalósításában betöltött kiemelt szerepünkre.”

– KÖZLEMÉNY VÉGE –

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a hazai piacon. Hálózatain országszerte több mint 300 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési piacon új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatfüggetlen készülékeket. Innovatív alkalmazásai és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.

A Liberty Globalról

A Liberty Global a világ legnagyobb nemzetközi kábelkommunikációs vállalata, mely Európa, Latin-Amerika és a Karibi-térség több mint 30 országában nyújt szolgáltatásokat. A Liberty Global infrastrukturális beruházásaival a digitális forradalom vívmányainak legszéleskörűbb elérhetőségét kínálja ügyfelei számára. A vállalat az innováció elkötelezettjeként piacvezető termékeket fejleszt,



SAJTÓKÖZLEMÉNY



melyek újgenerációs hálózatokon keresztül kötik össze a felhasználókat - több mint 51 millió televíziós, szélessávú internet and telefonszolgáltatás 25 millió előfizetőjét. A Liberty Global emellett több mint 10 millió mobil-előfizetővel rendelkezik, valamint több mint 10 millió ponton elérhető wifi-szolgáltatást nyújt.

A Liberty Global két részvényt van jelen: a Liberty Global Csoporttal (NASDAQ: LBTYA, LBTYB és LBTYK) az európai, míg a LiLAC Csoporttal (NASDAQ: LILA és LILAK, OTC Link: LILAB) a latin-amerikai és a karibi-térségbeli piacokon.

A Liberty Global Csoport 12 európai országban működik Virgin Media, Unitymedia, Telenet és UPC brand neveken. A LiLac Csoport több mint 20 országban nyújt szolgáltatásokat Latin-Amerikában és a Karib-térségben, itt pedig a VTR, Flow, Liberty, Mas Mobil és BTC márkanévvel. Ezen felül, a LiLAC Group több mint 40 piacon működtet földalatti optikai üvegszál hálózatot.

További információért látogasson el a www.libertyglobal.com oldalra, és kövesse a vállalatot a [twitter-en](#), a [LinkedIn-en](#), a [Facebook-on](#) és az [Instagramon](#).

Bővebb információ, sajtókapcsolat:

Kapitány Zoltán
PR menedzser
sajto@upc.hu
+36 30 525 0743

