

Tizenéves programozó zseniket díjazott a UPC

2017.02.01., Budapest - **A családok időbeosztását és kommunikációját segítő DailyTakeMe, valamint az interaktív jelnyelvet oktató játékos Mutasd! alkalmazások tizenéves feltalálói nyerték el hazánkban a UPC Future Makers Nagydíját. A 10 és 17 év közötti, programozás iránt érdeklődő tehetségek számára kiírt nemzetközi verseny hazai megmérettetésére számos értékes pályázat érkezett, ezekből választotta ki a legjobbakat a szakmai zsűri.**

A UPC Magyarország tavaly novemberben hirdette meg a Liberty Global és a Unitymedia által létrehozott Future Makers Nagydíjat, amelyre két kategóriában, 10-13 és 14-17 év közötti fiatal programozók jelentkezését várták. A verseny során olyan technológiai kezdeményezésekre voltak kíváncsiak, amelyek ismert problémákra tudnak megoldást nyújtani, formálják a jövőt és pozitív hatással vannak a társadalom életére.

A magyarországi megmérettetés lezárult, és a szakmai zsűri döntése alapján Názer Lili DailyTakeMe és Horváth Roland Mutasd! alkalmazása bizonyult a legkiemelkedőbbnek. A fiatalabb pályázók közül legjobbnak ítélt 11 éves Lili egy olyan applikációt fejlesztett, amely jelentősen könnyíti a családok mindennapjait. A felület ugyanis abban segít, hogy a családtagok időbeosztása áttekinthető és követhető legyen. Az idősebb korosztály kategóriájának nyertese a 15 éves Horváth Roland, aki egy gyerekeknek készült interaktív jelnyelvet oktató játékos alkalmazást készített. Az applikáció célja, hogy minél több fiatal megismerje és elfogadja a jelnyelvet, valamint felkeltse az érdeklődést a siket kultúra iránt. Mindezt úgy éri el, hogy két 3D-s kéz jeleli el a kiválasztott szavakat miközben a háttérben színes képek jelennel meg a jelek megjegyzésére. Az alkalmazás Android, iOS, macOS, Windows platformokra készült és letölthető az App Storeból, a Google Play Áruházból, valamint a projekt honlapjáról, a www.MutasdApp.com oldalról.

„A mai fiatalok szinte a számítógéppel nőnek fel, éppen ezért a UPC számára fontos a gyermekek digitális készségeinek megfelelő fejlesztése. Nagyon örülünk, hogy Future Makers kezdeményezésünkkel hozzájárulhatunk mindehhez, illetve általa még jobban megismerhettük az ifjú generációt, láthattuk mi érdekli és motiválja őket. A verseny megmutatta, hogy rengeteg iskolás programozó tehetség van ma Magyarországon, és ez a korosztály érzékenyen reagál a környezeti és társadalmi problémákra” – mondta Dózsa Imre, a UPC Magyarország márka és kommunikációs igazgatója.

A két nyertes nem csak a magyar nagydíjat tudhatja magáénak, hanem lehetőséget kap arra is, hogy nemzetközi szinten is megmutassa tudását, és elnyerje a Liberty Global által felajánlott fődíjat: egy két napos utazást az innováció európai fővárosába, Amszterdamba, valamint egy 300 euró értékű programozói/robotikai fejlesztést.

Názer Lili és Horváth Roland bemutatkozó videója [itt](#) és [itt](#) látható.

További információ, sajtókapcsolat:

Dózsa Imre

kommunikációs igazgató
UPC Magyarország Kft.
imre.doza@upc.hu
+36 31 780 3509

Kapitány Zoltán

senior PR menedzser
PRO Kommunikációs Kft.
kapitany.zoltan@procomm.hu
+36 30 525 0743

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országsherte több mint 300 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózathügetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.