

## Január 21-ig lehet pályázni az írországi utazásért a UPC programozóversenyén

Budapest, 2018. december 7. – **A nagy érdeklődésre való tekintettel január 21-ig meghosszabbítják a szervezők a UPC Future Makers, diákoknak szóló programozóverseny jelentkezési határidejét.**

A Future Makers Nagydíjat a UPC Magyarország a SKOOL és a Kódkarácsony szakmai közreműködésével még októberben hirdette meg. Az általános- és középiskolás diákoknak szóló programozóversenyre 12 és 16 év közötti diákok nevezhetnek, 3 fős csapatokban, olyan saját fejlesztésű applikációkkal vagy weboldallal, amelyek valamilyen, az egész társadalmat, vagy a helyi közösséget érintő problémára adnak megoldást a technológia és digitális eszközök segítségével. A győztes csapat jutalma egy írországi utazás, amelynek keretében részt vehetnek a világ egyik legizgalmasabb innovációs eseményén, és ott a nemzetközi közönség előtt is bemutathatják alkotásukat

A jelentkezők kérésre a szervezők azért döntöttek a határidő meghosszabbítása mellett, hogy a gyerekek a közelgő téli szünetet is fel tudják használni applikációjuk, megoldásuk további kidolgozására.

A pályázatokat 2019. január 21-ig lehet beküldeni, amelyeket a változatos összetételű és neves szakértőkből álló zsűri bírál el. Az alapítók mellett Nessaj, az ismert influencer, Bombora Krisztina média személyiség, dr. Turcsányi-Szabó Márta, az ELTE docense és Názer Lili 13 éves gimnazista, a verseny tavalyi győztese fogja elbírálni a beérkező projekteket. A szakmai zsűri által legjobbnak ítélt pályamunkákat személyesen is prezentálják majd a pályázók. Az eredményhirdetésre február elején kerül sor

A versennyel kapcsolatos részletes információkért és a felkészülést segítő hasznos tippekért érdemes felkeresni a [www.futuremakers.hu](http://www.futuremakers.hu) weboldalt.

-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a [sajto@upc.hu](mailto:sajto@upc.hu) címen.

### A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte több, mint 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat.

# SAJTÓKÖZLEMÉNY



Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózat független készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. szeptember 30-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 689 600 kábeltelevíziós, 688 200 szélessávú internetes, 665 500 vezetékes telefon és 103 300 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.