

Energiahatékony technológiai megoldásokat díjaz a UPC anyavállalata

Elindult a verseny a tízezer dolláros fődíjért

Budapest, 2018. április 20. - **A UPC Magyarország anyavállalata és egyben a világ vezető kábelkommunikációs cége a Liberty Global, a Comcast médiavállalat, és a telekommunikációs iparági szereplőket képviselő szakmai szervezet az SCTE hirdette meg azt a pályázatot, amelyen a távközlési hálózatok energiafelhasználásának csökkentését segítő megoldásokat díjazák. Az Adaptive Power Challenge elnevezésű nemzetközi versenyre magyar indulók jelentkezését is várják, a legjobb megoldások pedig egyenként tízezer dolláros díjazásban részesülnek.**

A korszerű távközlési hálózatok üzemeltetésének folyamatosan növekvő energiaigénye egyre nagyobb kihívást jelent az iparági szereplők számára. Rendkívül fontos, hogy mielőbb megtalálják azokat a rugalmas, a hálózatok működéséhez alkalmazkodó technológiai megoldásokat, amelyekkel csökkenthető a szélessávú hálózatok energiafelhasználása. Ezt a célt szolgálja a Liberty Global, a Comcast, és az SCTE (Society of Cable Telecommunications Engineers) szakmai szervezet által meghirdetett nemzetközi pályázat is, amelyet három témakörben, két pályázói kategóriában hirdettek meg.

A versenyen közép- és nagyvállalatok, kezdő vállalkozások, illetve egyetemek, kutatóintézetek és kutatócsoportok is indulhatnak. A versenyzőktől olyan angol nyelvű pályaműveket vár a szakmai zsűri, amelyek választ adnak a terület legégetőbb kihívásaira, mint például a távközlési hálózatokon belüli energiafogyasztás monitorozása, vagy a terhelési csúcsok optimálisabb elosztása.

A pályázatok leadási határideje 2018. június 29. A döntőbe került csapatok azon az SCTE-ISBE által szervezett nemzetközi szakmai konferencián is bemutathatják majd munkáikat, amelyet októberben rendeznek meg Atlantában. A győztesek pedig tízezer dolláros fődíjjal térhetnek haza.

A részletes pályázati kiírást és a pályázattal kapcsolatos további információkat a www.adaptivepowerchallenge.com oldalon találhatják meg az érdeklődők.

- KÖZLEMÉNY VÉGE -

SAJTÓKÖZLEMÉNY



Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a sajto@upc.hu címen.

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte közel 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózathoz tartozó készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2017. december 31-i adatai szerint a UPC a közel 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 683 100 kábeltelevíziós, 664 600 szélessávú internetes, 628 000 vezetékes telefon és 88 400 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.

