

## Egy jó ötlettel most feltuningolhatjuk vállalkozásunkat

### A legkreatívabb digitális megoldásokat díjazza a UPC

Budapest, 2019. március 22. – A dicsőség mellett most digitális szakmai segítséggel, ingyenes oktatással és 3 millió forint értékű támogatással gazdagodhatnak azok a kisvállalkozások, akik március végéig jelentkeznek a UPC Business által életre hívott [Nagy Tuning Show](#) pályázatra. A győzelemhez mindössze egy jó ötletre van szükség.

Naponta halljuk és olvassuk, hogy a szélessávú hálózatok fejlesztése új távlatokat nyit a vállalkozások számára. A gyakorlat viszont azt mutatja, hogy a szupergyors net csak egy induló lehetőség. Bár a legtöbb cég tisztában van vele, hogy az internet és a digitális megoldások segítségével növelheti vállalkozása sikerét, a kisvállalkozók sokszor nem tudják, hogyan kezdjenek hozzá.

A UPC Magyarország hisz abban, hogy az igazi siker ott kezdődik, ha a kis- és közepes méretű vállalkozások megismerik és aktívan, professzionálisan használják az üzletfejlesztésre a közösségi média felületeket, applikációkat és keresőoptimalizációs megoldásokat. Ezért hívta életre a [UPC Business Tuning](#) programot, és ezért indította útjára a Tuning Show névre keresztelt pályázatot is, amelyre még március végéig lehet jelentkezni a kreatív online megoldásokkal. A UPC a legötletesebb elképzelésekhez nemcsak anyagi, hanem digitális szakmai segítséget is nyújt majd.

„A UPC-nél szívünkön viseljük a gazdaság motorjának számító kkv szektor sorsát; hisszük, hogy a vállalkozások digitális fejlesztése olyan gazdasági és társadalmi hasznossággal bír, amit felelős vállalként nekünk is támogatnunk kell” – mondta **Bodon Ildikó, a UPC Magyarország üzleti szolgáltatásokért felelős igazgatója.**

A Business Tuning program részeként márciusban egy ingyenes tréninggel támogatta a kisvállalkozók digitális oktatását a UPC, ahol a vállalat szakértői bemutatták azokat az üzleti szempontból releváns internetes eszközöket, amelyek segítségével sikeresebbé tehetők a kisvállalkozások az online térben. Az oktatási anyagokat a [Business Tuning program honlapján](#) a továbbiakban is ingyenesen érhetik el az érdeklődők.

Bővebb információ: [www.business tuning.hu](http://www.business tuning.hu)

Tuning Show jelentkezési határidő: 2019. március 31.

Tuning Show döntő: 2019. május

# SAJTÓKÖZLEMÉNY



-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a [saito@upc.hu](mailto:saito@upc.hu) címen.

## A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte több mint 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefon szolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózatifüggetlen készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. december 31-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 691 900 kábeltelevíziós, 694 400 szélessávú internetes, 677 100 vezetékes telefon és 109 900 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a [www.upc.hu](http://www.upc.hu) weboldalra.

