

A UPC Magyarország közleménye a Szupergyors Internet Program (SZIP) 2.0 elindításáról aláírt közös nyilatkozat alkalmából

Budapest, 2018. december 13. – A Szupergyors Internet Program (SZIP) 1.0 sikeres végrehajtására alapozva a különböző, egymással is versenyző gigaképes technológiák együtt tudják biztosítani a SZIP 2.0 Program sikerét. A UPC Magyarország üdvözli, hogy az Innovációs és Technológiai Minisztérium, több magyarországi infokommunikációs szolgáltató és az érdekképviselői szervezetek által aláírt, a SZIP 2.0 elindítására vonatkozó közös nyilatkozatban az aláírók együttesen kiemelt fontosságúnak tartják az adópolitikai ösztönzők megjelenítését.

A UPC Magyarország fejlesztéseit már hosszú ideje a magyar gazdaság és a társadalom számára nélkülözhetetlen szupergyors szélessávú digitális infrastruktúra kiépítése határozza meg. Ennek megfelelően a UPC teljes mértékben támogatja azt a közös nyilatkozat által is megfogalmazott célt, hogy az ország számára minél hamarabb rendelkezésre álljanak a jelentős versenyképességi előnyt biztosító, gigabit sebességre képes szélessávú hálózatok, és elérhetővé váljanak az ügyfelek igényeit kielégítő digitális szolgáltatások.

Meggyőződésünk, hogy a SZIP 1.0 sikeres végrehajtására alapozva a különböző, egymással is versenyző gigaképes technológiák együtt tudják biztosítani a SZIP 2.0 Program sikerét. A UPC Magyarország üdvözli, hogy a SZIP 2.0 elindítására vonatkozó közös nyilatkozatban az aláírók együttesen kiemelt fontosságúnak tartják az adópolitikai ösztönzők megjelenítését. A UPC Magyarország azon dolgozik, hogy ügyfelei érdekében a gigabit képességű hálózatok fejlesztésben továbbra is meghatározó maradjon.

-KÖZLEMÉNY VÉGE-

Ha további információkra van szüksége, várjuk kérdéseit a sajto@upc.hu címen.

A UPC-ről

A UPC Magyarország vezető integrált infokommunikációs szolgáltatója, amely innovatív szolgáltatásaival 1998 óta van jelen a piacon. Kábelhálózatain országszerte több, mint 350 településen biztosít televíziós, szélessávú internet és vezetékes telefonszolgáltatásokat. Mobilszolgáltatását a hazai távközlési szektorban új megközelítéssel indította útjára 2015-ben, elsőként kínálva korlátlan adatforgalmú, hűségidő nélküli díjcsomagokat és hálózat független készülékeket. Innovatív applikációi és szolgáltatásai segítségével a UPC az otthonok és irodák falain kívül is biztosítja a csatlakozást a digitális világ határtalan

SAJTÓKÖZLEMÉNY



lehetőségeihez. A UPC Vállalati Szolgáltatások üzletága egyedi igényekre szabott és kedvező árú üzleti kommunikációs megoldásokat nyújt a vállalkozások számára.

A vállalat 2018. szeptember 30-i adatai szerint a UPC a több mint 1,8 millió magyarországi háztartást elérő, korszerűsített és folyamatosan bővülő hálózatain összesen 689 600 kábeltelevíziós, 688 200 szélessávú internetes, 665 500 vezetékes telefon és 103 300 mobilszolgáltatást üzemeltet.

További információkért látogasson el a www.upc.hu weboldalra.