

RESEARCH INTERNATIONAL

Pán-európai felmérés 2006
A TV szerepe

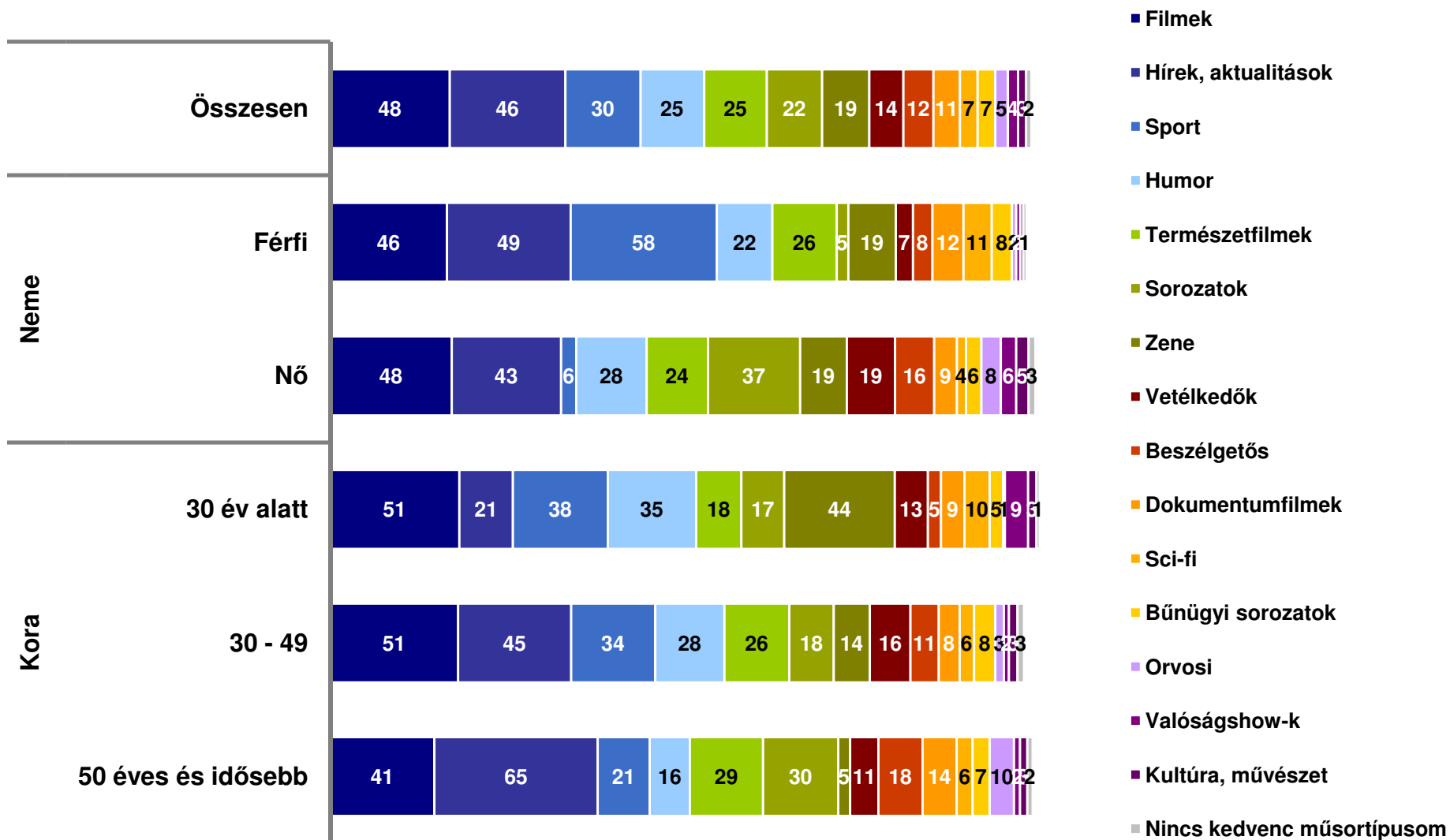
Magyarország

UPC

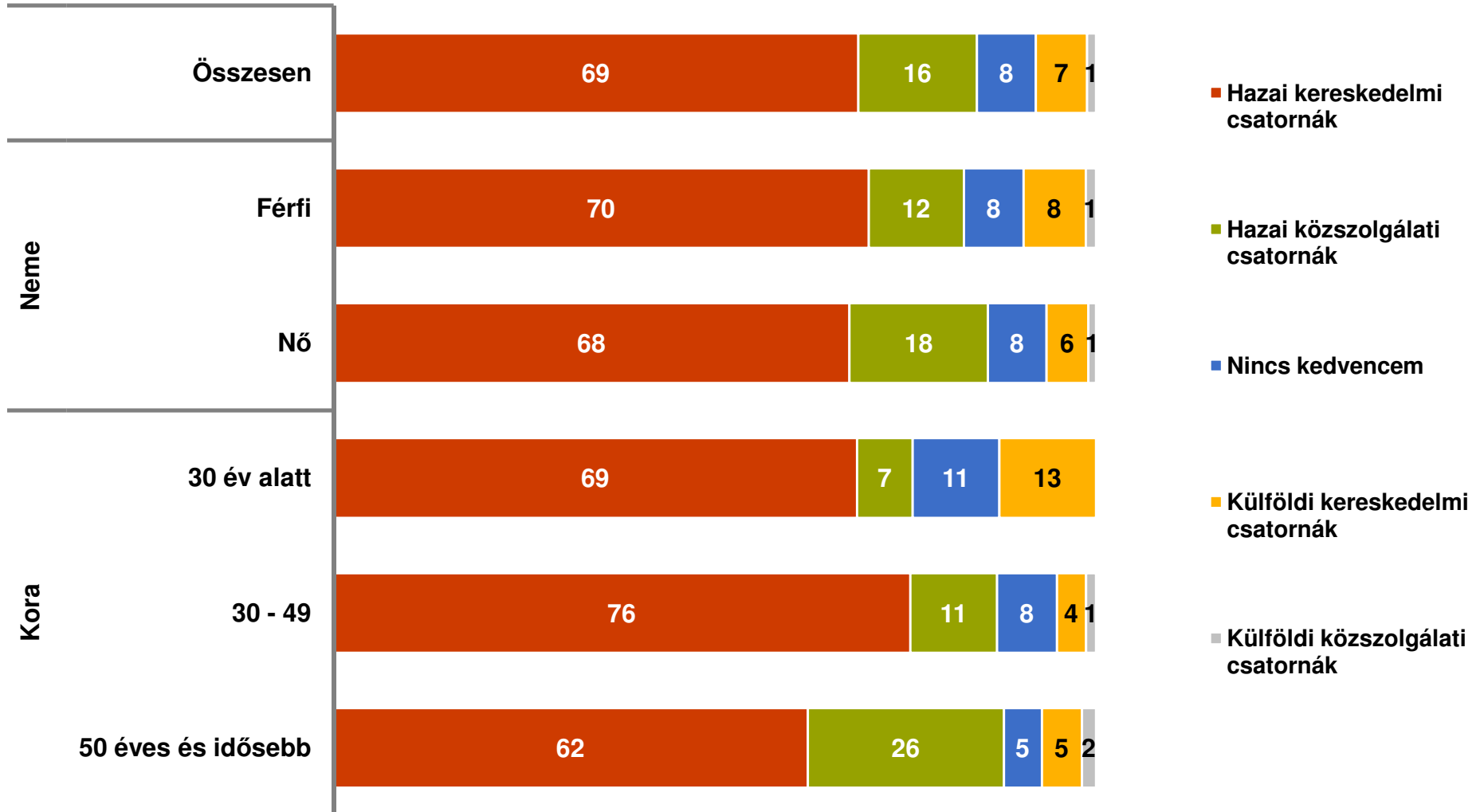
2006 December



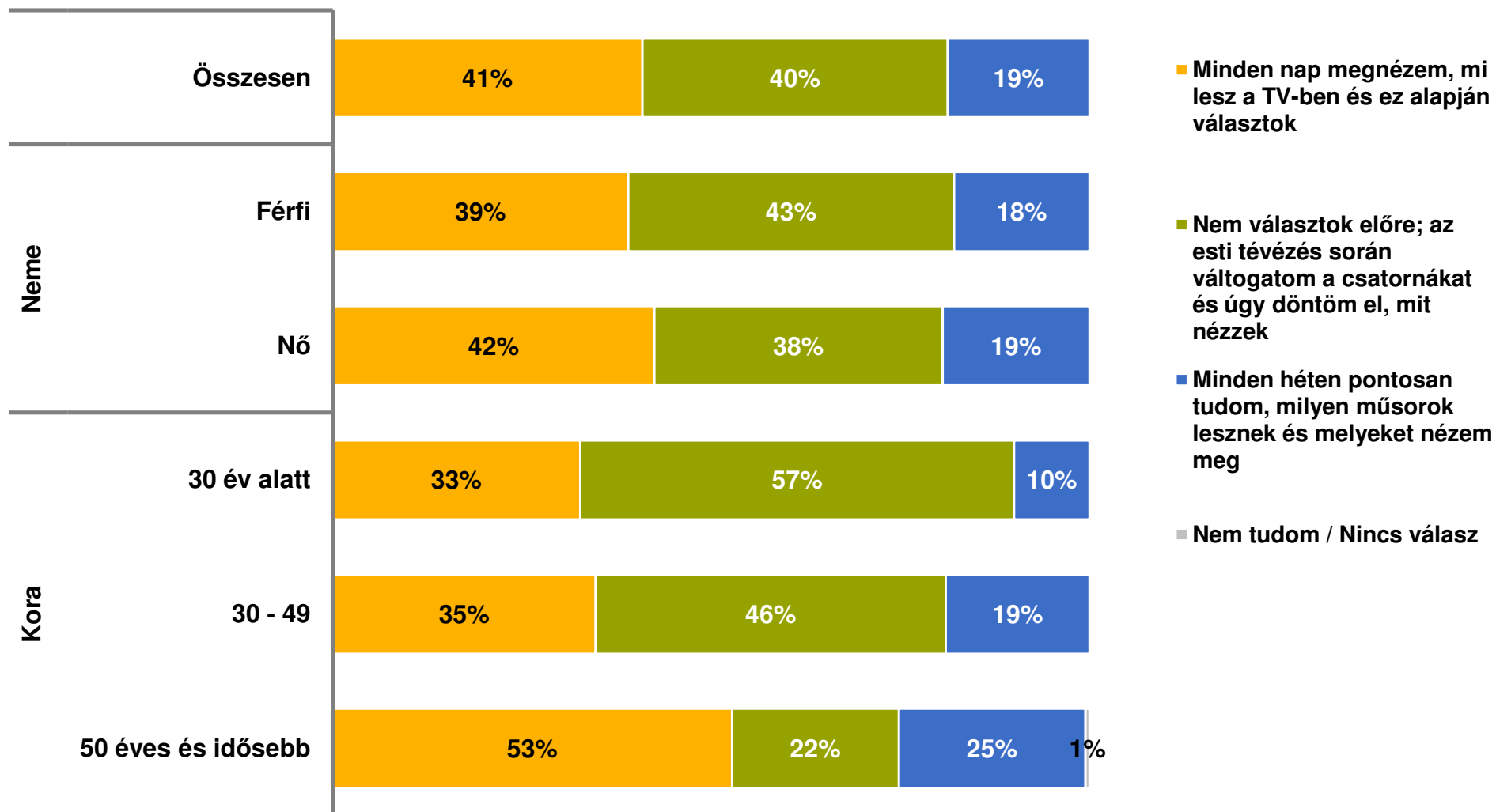
Melyik a kedvenc műsortípusa?



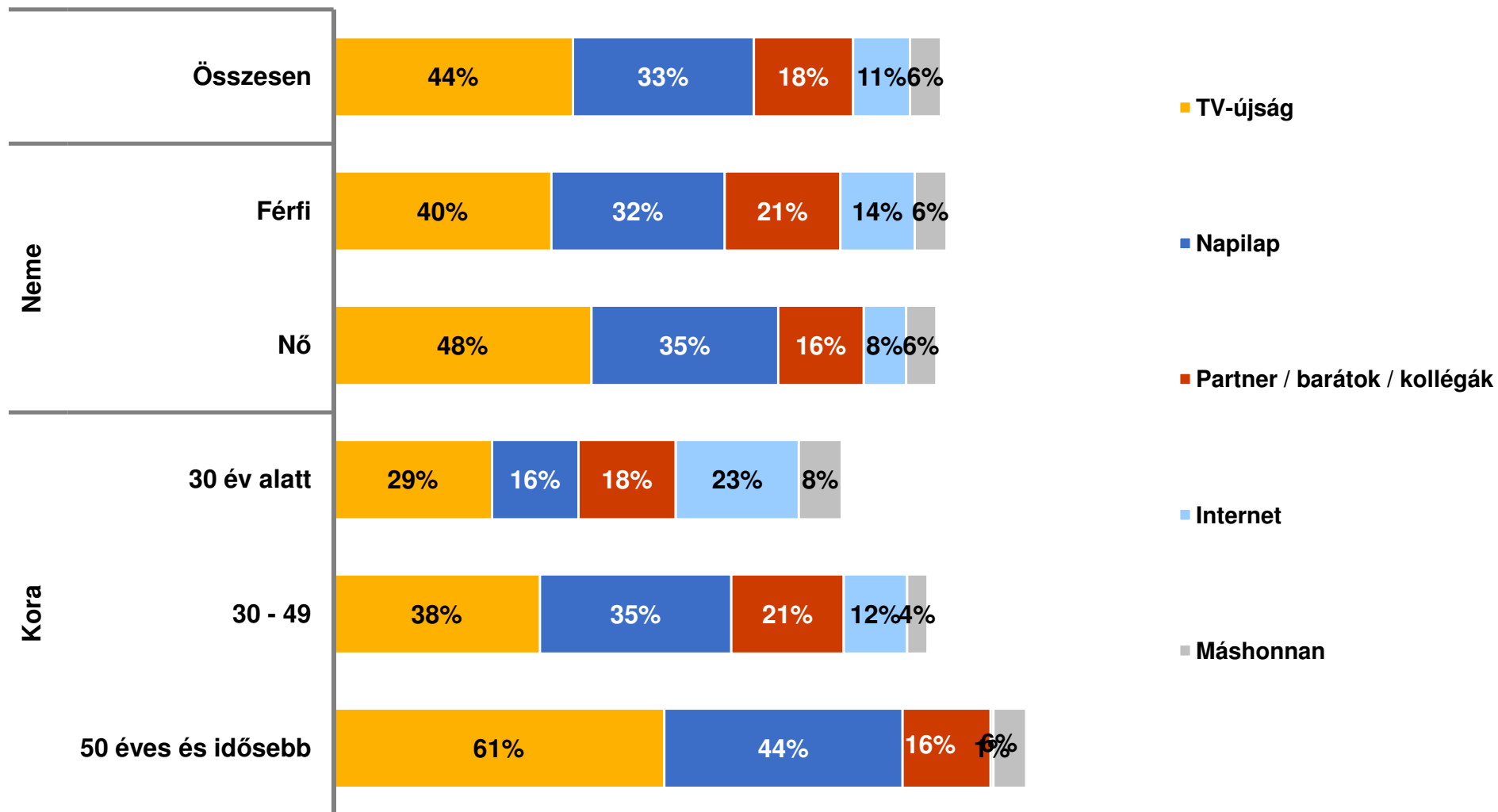
Milyen tévécsatornákat szeret nézni?



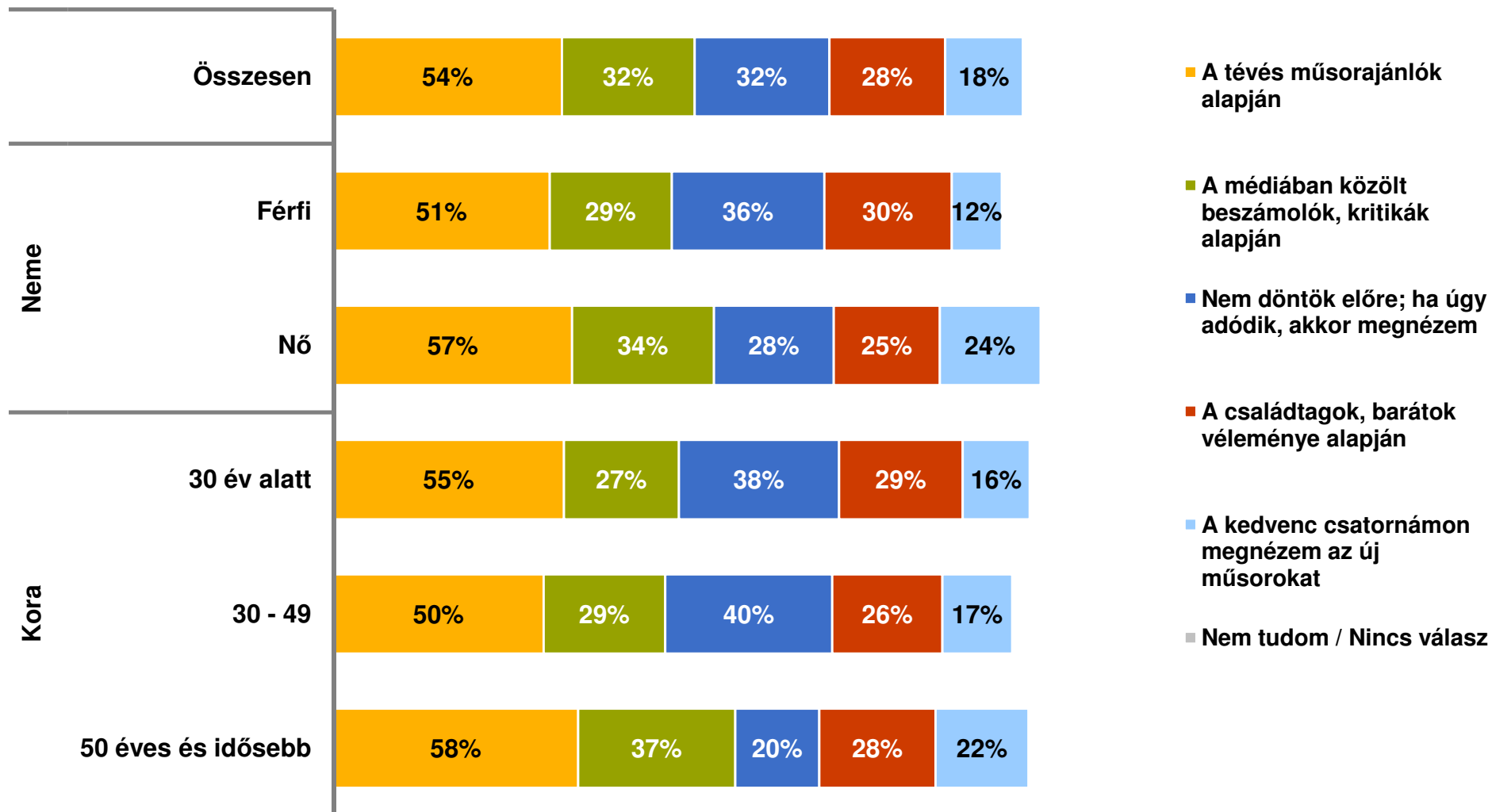
Mennyire tervezi meg előre, hogy mit nézzen a TV-ben?



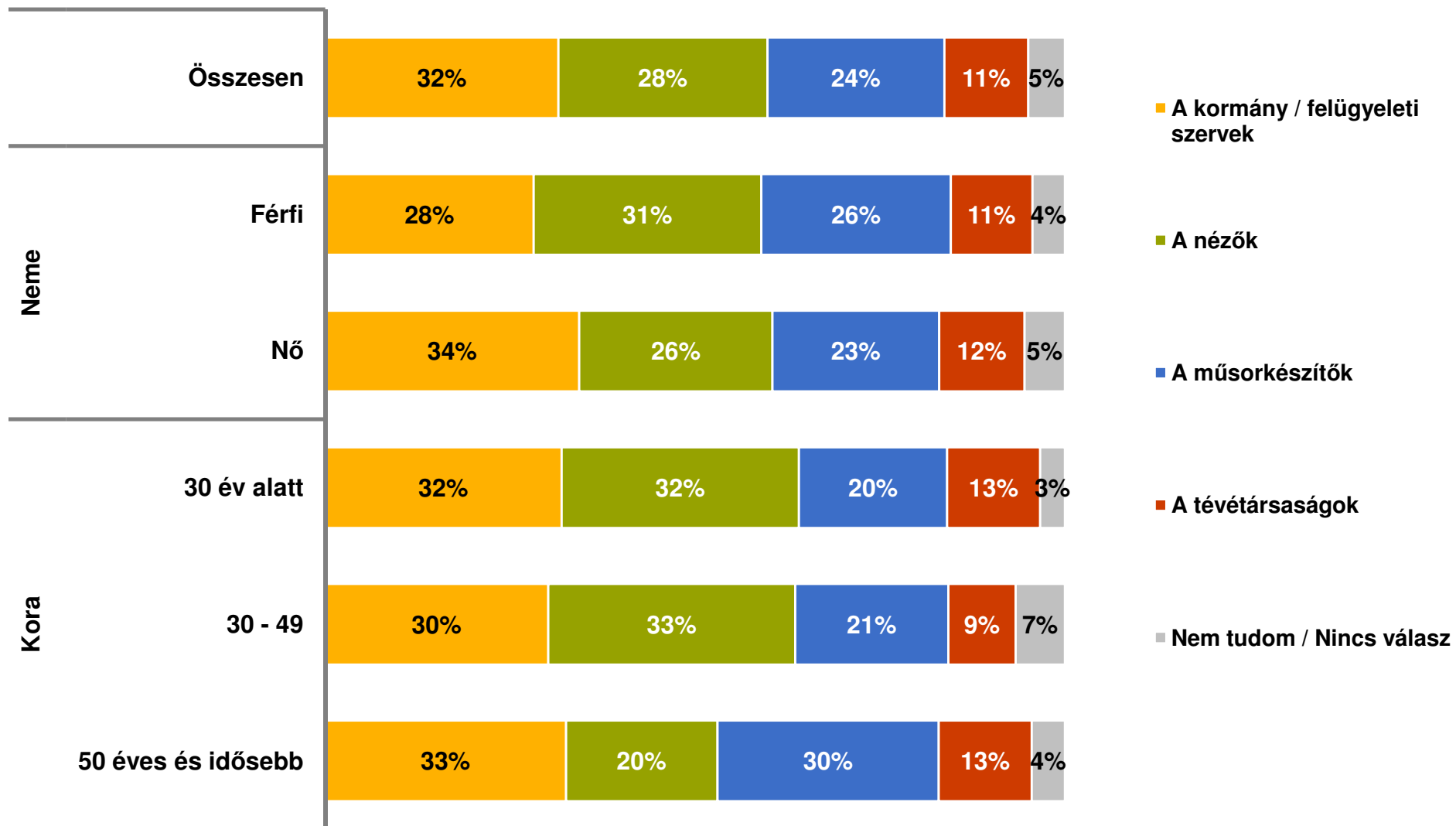
Honnan tájékozik a tévécsatornák programjáról?



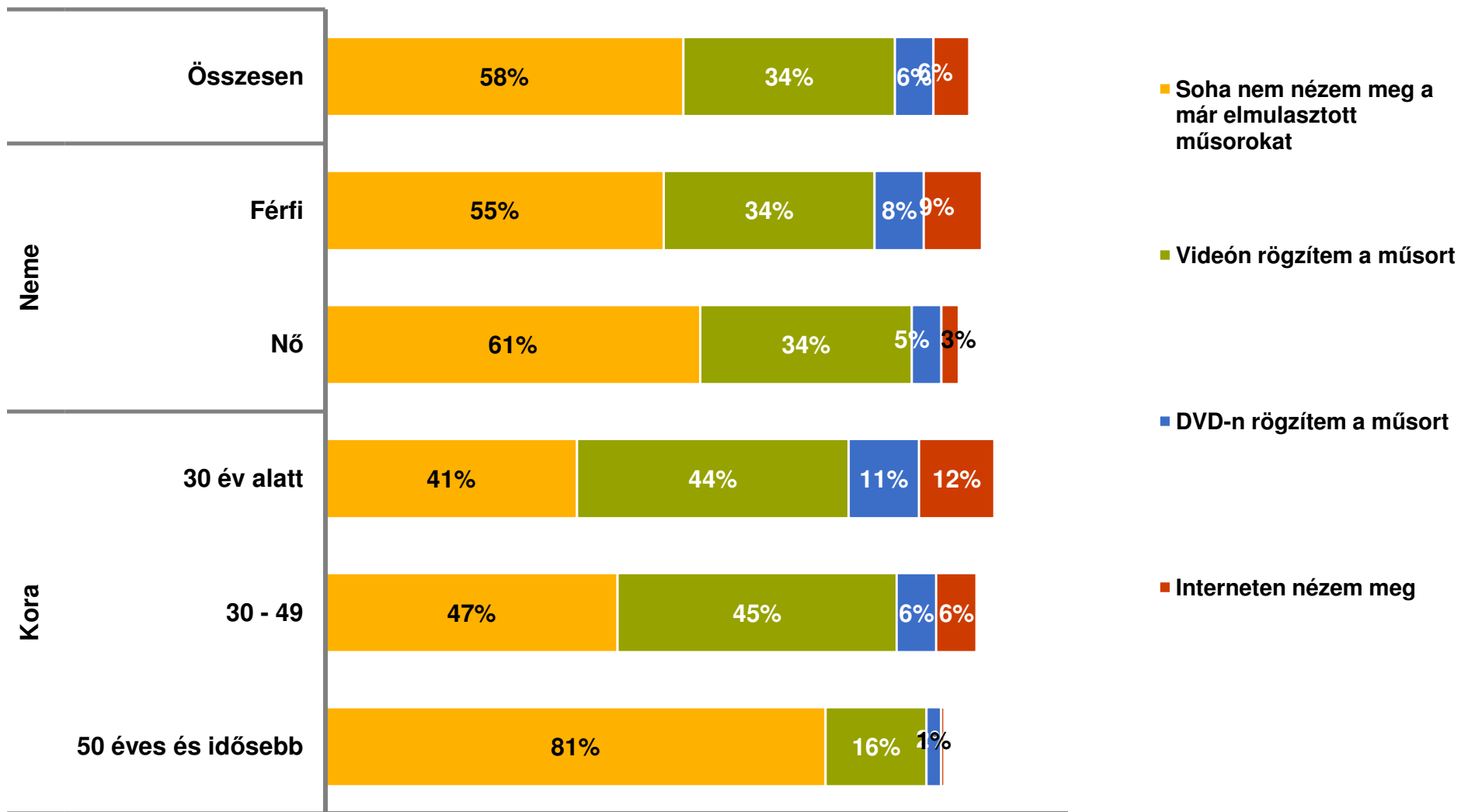
Hogyan dönti el, hogy megnézzen-e egy új tévéműsort?



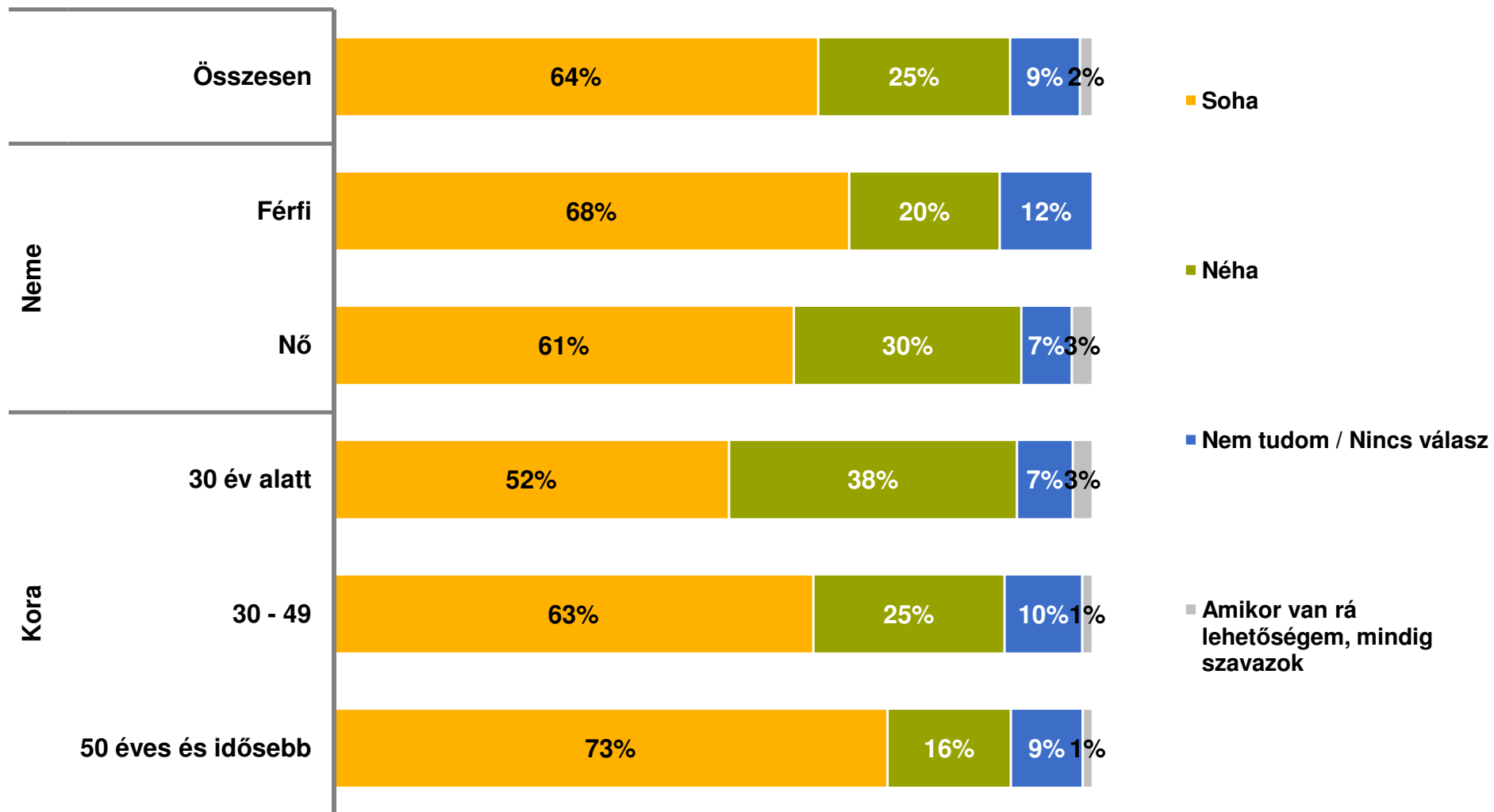
Ön szerint kinek kell eldöntenie, hogy mit sugározhatnak a tévécsatornák és mit nem?



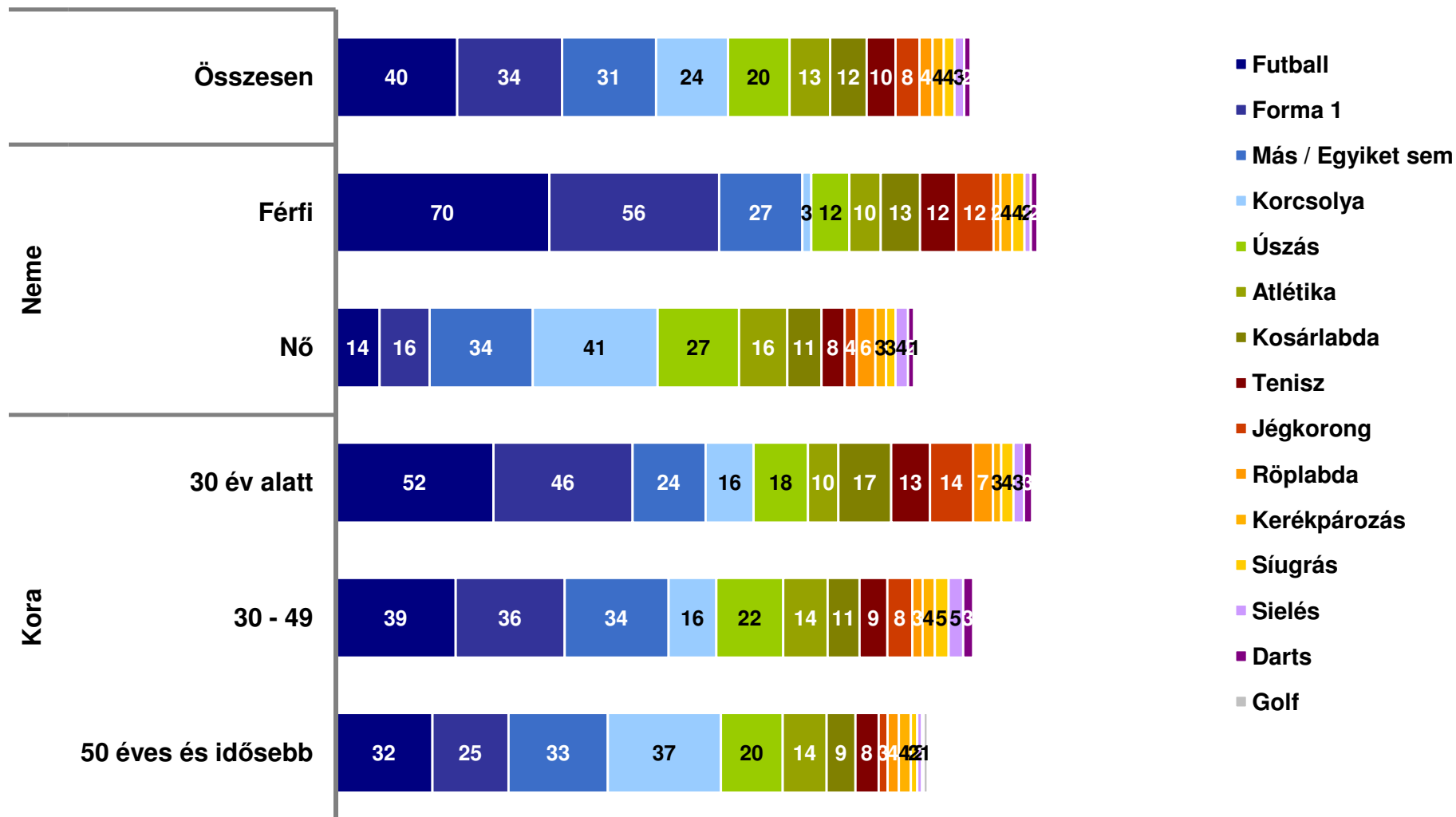
Ha elmulasztja kedvenc műsorát a televízióban, többféle lehetőség van újra megnézni.
 Ön milyen módon teszi ezt?



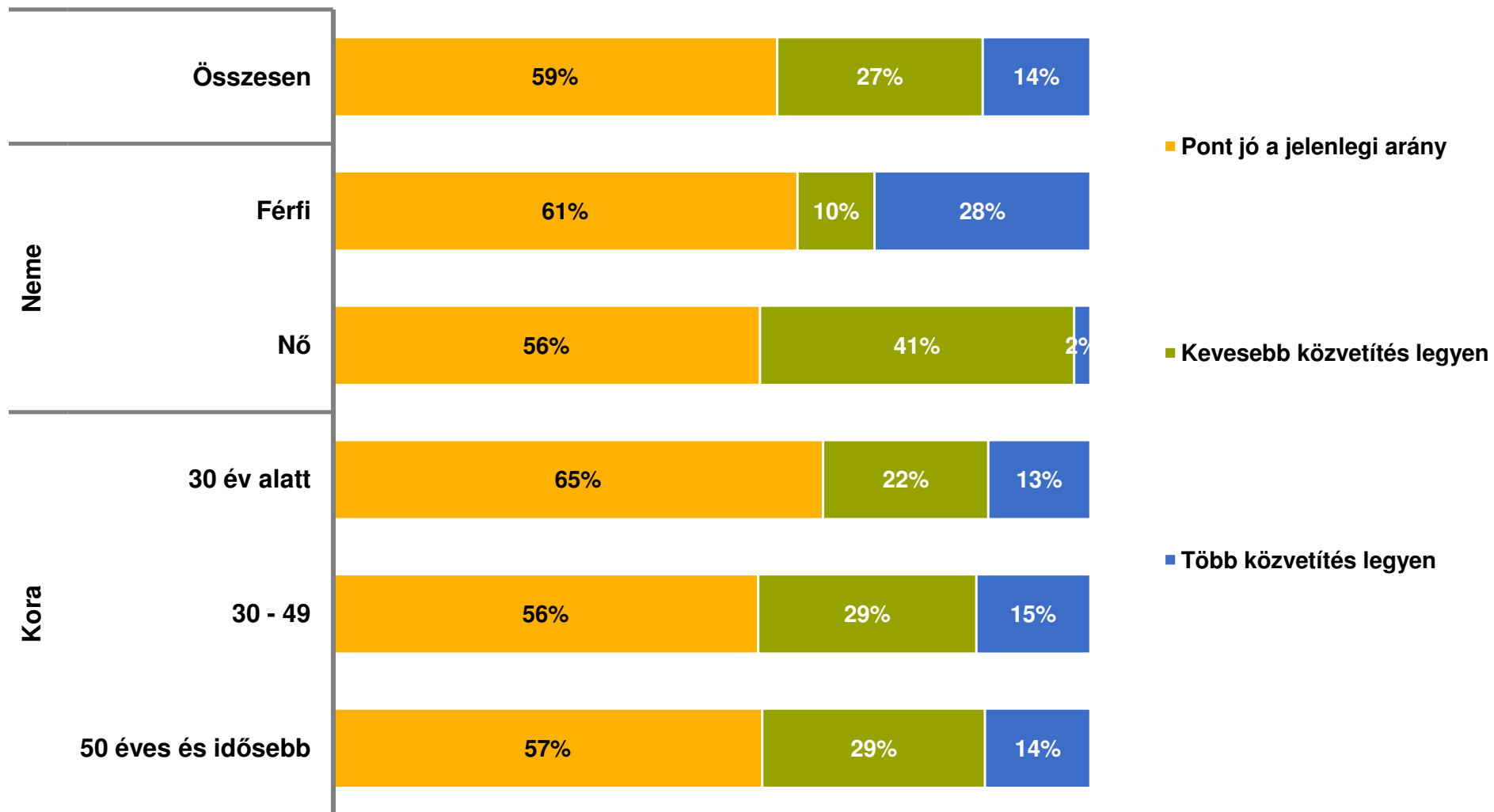
Milyen gyakran szavaz SMS-el TV műsorokban?



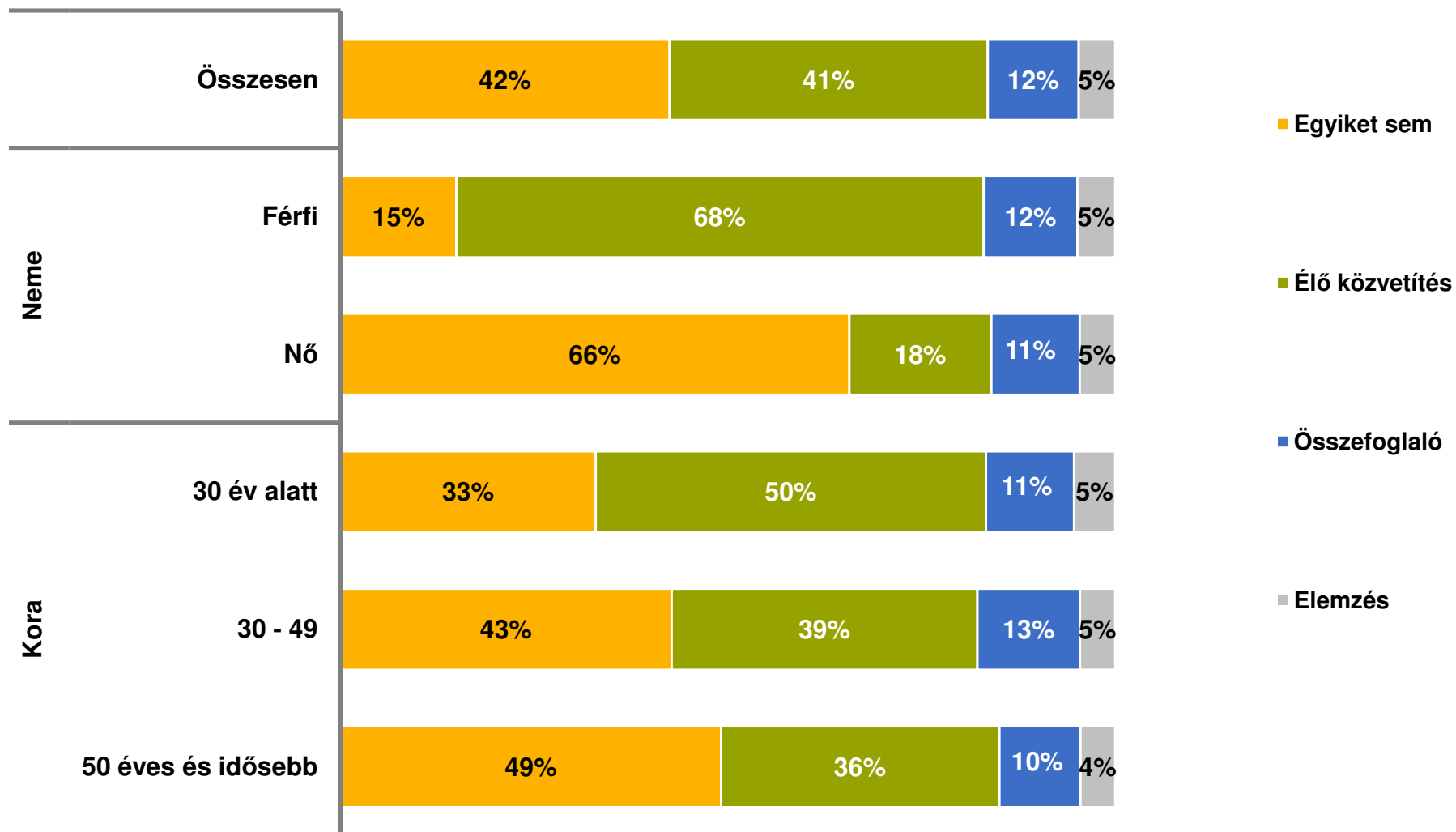
Melyik sportágot nézi a legszívesebben a TV-ben?



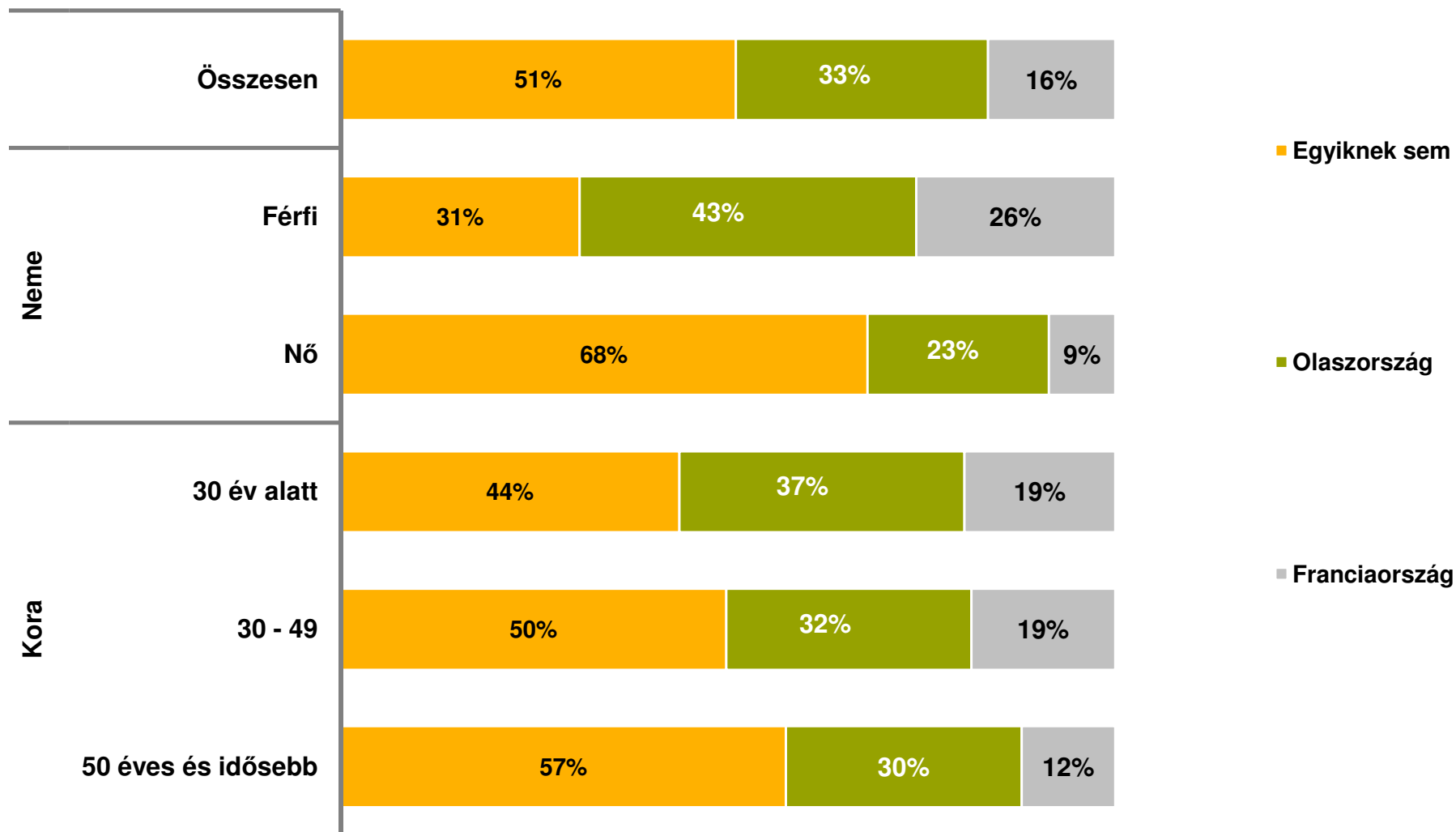
Mit gondol a televíziós futball-közvetítések mennyiségéről?




A televíziós futball-közvetítések melyik formáját kedveli?



Melyik csapatnak szurkolt a 2006-os futball világbajnokság döntőjében?



RESEARCH INTERNATIONAL



Research International
Nathalie den Hartog
Senior Research Executive

n.den-hartog@research-int.com

UPC Magyarország
Szűcs László
sajtókapcsolati igazgató

szucs.laszlo@upc.hu